

AGRO MERCADO

Florianópolis, Agosto de 2021
Ano 17 - Nº 160

www.jornalagromercado.com  

Jornal dos Atacadistas, Produtores Rurais e
Transportadores de Hortifrutigranjeiros da
Ceasa São José e das Agroindústrias
da Grande Florianópolis

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Lançada em SC a Década
da Agricultura Familiar

PÁGINA 3

Desafio de empreender
durante a pandemia

PÁGINAS 4 E 5

AUPC quer acabar com o
comércio de produtos de
outros estados na Pedra

PÁGINA 7

Ceasa prepara atividades
para celebrar 45 anos

PÁGINA 8

ANUNCIE AQUI

(48) 99111 - 8524

AGROMERCADO.SC@TERRA.COM.BR
WWW.JORNALAGROMERCADO.COM

Atacadistas da Ceasa São José comercializam 162 ton. de FLV



No 1º semestre/21 foram movimentados
162.055.844,35 quilos de frutas, legumes,
verduras e produtos atípicos.
Volume 2.30% menor do comercializado
no mesmo período do ano passado.
Já em valores, aumentou 12,6%.

Resultado do trabalho e
comprometimento dos
permissionários da Ceasa/SJ

Além de frutas, legumes e verduras
nacionais, importados e orgânicos,
na Ceasa/SJ são comercializados
mel, biscoitos, bolos, doces, cereais,
frios, ovos, licores, vinhos, temperos,
conservas, entre outras centenas
de itens, no atacado e varejo.

PÁGINA 2

**RESISTÊNCIA,
INOVAÇÃO E
EFICIÊNCIA.**

**HC Hornburg, a sua
melhor opção em
carrocerias frigoríficas.**



47 3274 1200
contato@hchornburg.com.br
Jaraguá do Sul - SC - Brasil

HC HORNBURG
CARROCEIAS FRIGORÍFICAS



Ceasa/SJ movimentada 162 ton. no 1º Semestre/21

Volume movimentado rendeu aos permissionários o montante de R\$ 451.7 mi

Os atacadistas e produtores rurais da Ceasa São José movimentaram 162.055.844,35 quilos de frutas, verduras, legumes nacionais, importados, orgânicos e produtos atípicos no primeiro semestre/21. Esse volume acumulado representou uma queda de 2,30%, comparado ao primeiro semestre do ano passado que fechou com 165,793.335,65 quilos.

Já o resultado financeiro da comercialização no período superou todos os anos anteriores, atingiu cerca de R\$ 451.728.766,88. Um aumento em torno de 12,6% comparado com 2020. Resultado do

preço médio dos produtos praticado no semestre que chegou a R\$ 2,77.

Em julho/21, as vendas reagiram aumentando 6,3% (26.848.945,15kg) comparado com julho/20.

Mesmo com as restrições da pandemia do covid19, os permissionários se empenharam para manter o mercado abastecido com produtos de qualidade, quantidade e bons preços.

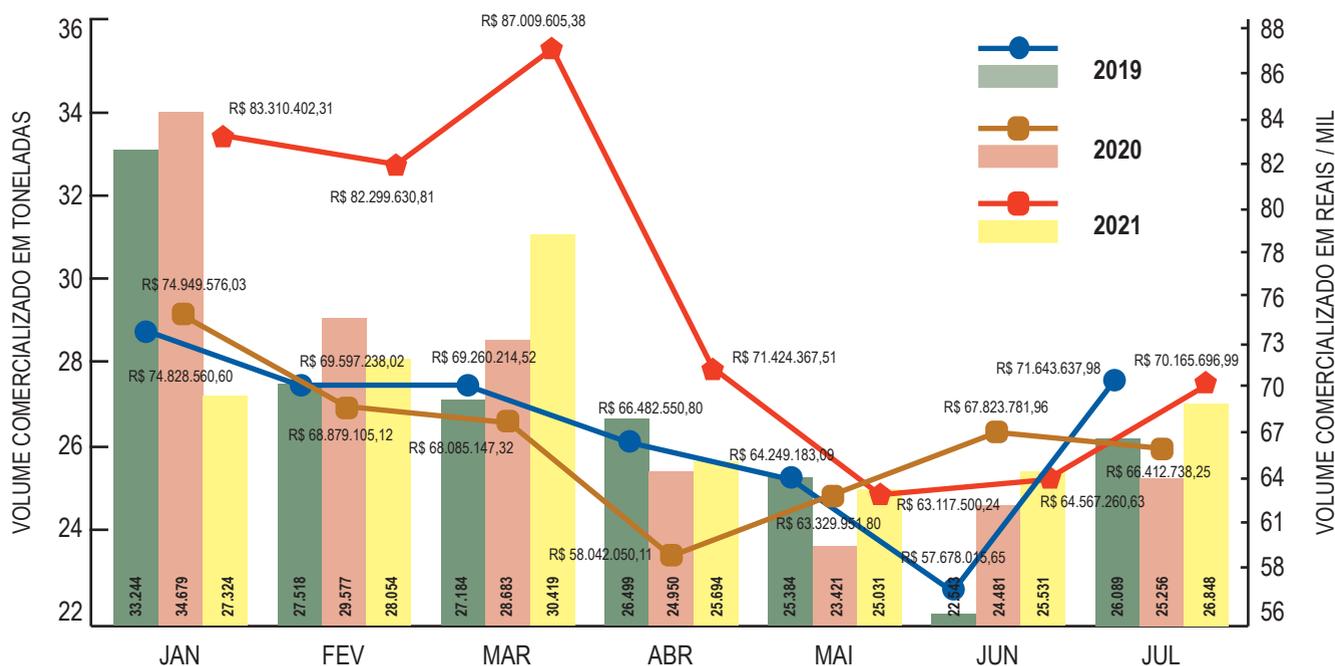
Os dados foram levantados a partir das notas fiscais apresentadas na portaria e divulgado no site da Ceasa-SC.

Doação ao Mesa Brasil

De janeiro a junho/21, os permissionários da Ceasa/SJ doaram 752.550,12kg de alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc. O montante representa 16,4% a mais do que no mesmo período do ano passado. Esse volume representa 43,4% do total de alimentos arrecadados pelo Programa em toda SC.

Frutas, verduras e legumes que seriam descartadas foram direcionadas para cerca de 18,9 mil famílias, atendidas por 118 instituições sociais cadastradas no Mesa Brasil.

COMERCIALIZAÇÃO NA CEASA SÃO JOSÉ Janeiro a Julho de 2019 / 2020 / 2021 (Volume e Valores)



ATACADISTAS DA CEASA/SJ

PAVILHÃO A	TELEFONE
LANÇONETE DA PEDRA	LANCHES 3343-9848
DAMASIO PAULI	FRIOS 98406-5963
MAURI ALTHOFF	FRIOS 99607-1000
JOSÉ A. MAYER	FRIOS 99983-8412
MACHADO	BANANA 3258-0409
OVOS CANELA	OVOS / ARROZ 3246-2169
CERREALISTA JUNCKES	FELIÃO 99980-1956
TIMBE	AMENDOIM / DOCES 3263-7676
DENI ASSING	BATATA 99166-5113
CLAUDINEI	HORTIFRUTIS 99983-5328
CONS LAP	BANANA 99602-7978
CRIS FOLSTER	HORTALIÇAS 99146-7200
SARETTO	BANANA 98404-0921
J. FERNANDO	VERDURAS 3246-1409
ALDO AMARAL	F. L. V. 3346-4216
PINGA	BATATA 3258-2609
SAUL FIRMO	BATATA 99982-5105
ALDAMI	TOMATE 3246-2574
PICO BANANA	BANANA 3246-2352
IRMAOS SCHMITT	CENOURA 3257-8371
ADRI	VERDURAS 3243-4583
EVA DE CAMPOS	F. L. V. 3246-3182
DOIS IRMAOS	LARANJA 3272-0559
LECO	BANANA 3272-1323
SITIO SOUZA	VERDURAS 3258-9364
F & M	MELANCIA 3246-1522
UNIÃO	MAMÃO

PAVILHÃO B	TELEFONE
CEBOLAS SC	LARANJA 3047-4612
ALMI	ABACAXI 3246-3277
COM. DE VERDURAS NENEN	VERDURAS 3245-5022
ESTEVAO	LEGUMES 99600-3825
AVELINO ASSING	F. L. V. 99629-0197
AIRTON SCHWAMBACH	FRUTAS 99992-7562
BASCHIROTTO	CITRUS 99935-7632
MAZINHO	FRUTAS 99611-5437
ASSIS LOHN	MAÇÃ 99983-8349
VALDELI	BATATA 3346-1500
SÃO JOSÉ	F. L. V. 3346-3693
SUL BRASIL	CENOURA 3346-0868
MANO	BANANA 3246-2988
RESTAURANTE TRIÂNGULO	98424-4771

PAVILHÃO C	TELEFONE
CASA DAS EMBALAGENS	EMBALAGENS 3246-0992
SÃO JOSÉ	COCO SECO 3346-9593
COM. FRUTAS SACHET	MAÇÃ 3246-6593
PAULISUL	F. L. V. 3346-5966
PAULISTA	CITRUS 3246-0025
DILVANO LOCK	TOMATE 99971-9231
HOFFMANN	MAMÃO 3246-8100
BRUGGEMANN	FRUTAS 3346-6757
FRIO LAR	OVOS 3246-1754
M & K HORTIFRUTIS	F. L. V. 99149-7644
SILVESTRIN	F. L. V. 3197-1923

PAVILHÃO D	TELEFONE
NEI	MELANCIA 3246-3386
IRMAOS MARINO	FRUTAS / VERD 3034-0490
MAKA	FRUTAS / VERD 3346-5841
DAURI DUESSMANN	FRUTAS/VERD 3242-5334
BASCHIROTTO	ABACAXI / FRUTAS 3246-3964
UNIÃO	MAMÃO 3246-5232
HAUSMANN	VERDURAS 99155-9194
FLORESTA	LARANJA 3246-3157
RIO DO CEDRO	BANANA 3346-3226
WEISS	TOMATE 3246-4658
TAXINHA	VERDURAS 99621-8050
CLEDINHO	ABACAXI 98406-1572
CANTU	F. L. V. 2106-4400

PAVILHÃO E	TELEFONE
DUECKSON	SECOS / ARROZ 3257-7744
FERRUGEM	TOMATE 3246-1306
PRIMALTA	FRUTAS 3246-7427
BINO	ABACAXI 3246-8024
FRUTAS CHRIS	BATATA 3346-2483
DOM GABRIEL	FLV 3343-8100
ZERIMAR	CEBOLA 99982-4968
LOCH	BATATA 3246-0024
GAZZONI	MAMÃO / BANANA 3257-7153
BEIRA RIO	MAÇÃ 3346-6525
R. R. JOVINO PETRY	MELANCIA 99113-2367
RUBENS	FLV 9122-2121
FRANCISCO PETRY	MELANCIA 3257-9476
PETRY	BATATA 3348-5442
GRANJA KASULKE	OVOS 3258-5134
ELSON IHAN	FELIÃO 3246-8896
PIONEIRA SUL	EMBALADEIRA 3246-8209
EDINHO	TOMATES 99981-1391
R. P. BATATAS	TOMATE 3245-9073
TITO	ALHOS/ESPECIARIAS 99999-1451
LITORAL SUL	98471-2274
GIL BANANAS	99969-0297
BASTIÃO	MAÇÃ 99952-0752
SCHIEDT	F. L. V. 99919-7698
MEYER	TOMATE

PAVILHÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR	TELEFONE
SC HORTIFRUTI	F. L. V. 99126-4660
PROCAMPO	F. L. V. 99156-0609
DÉCIO PADARIA	SALGADOS 99982-9925
MEGA SUL	F. L. V. 99658-3380
V. T. - VOLNEY E TEREZINHA	CEBOLA 99146-8757
FENIX FRUTAS	MAÇÃ 99819-3875
ÁGUAS MORNAS	99621-6133
J. E. J.	CEBOLA 98441-2020
BOENG	98476-7489
FRUTYSAN	MAMÃO 3246-0489
TUJUCAS / NELSON	FELIÃO 3346-2194
VOLNEI ELI	FELIÃO 99983-8386
VÔ VALDEMIRO LEOB. LEAL	FELIÃO 99961-3355
TOP CITRUS	LARANJA 99101-7152
CLEIDENIR GESSER	HORTALIÇAS 98817-0450
CERREALISTA DOIS IRMAOS	CEBOLAS 99192-0418
CIPO	BANANA 98824-0526
CEBOLAS SHAFER	99679-7440
VERDE CLASSE	HORTALIÇAS 99642-3012
MARINA	TOMATE 99847-5053
SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE SÃO JOSÉ	3346-6099

Lançada em SC a Década da Agricultura Familiar

Ação faz parte do plano de ação global da FAO unindo Governo, parlamentares, iniciativa privada e produtores rurais

Com atraso devido a pandemia, foi lançada em Santa Catarina a Década da Agricultura Familiar (2019-2028) na Assembleia Legislativa, em 2 de agosto. O evento marcou a união do Governo do Estado, parlamentares, iniciativa privada e produtores rurais para incentivar a agricultura familiar. A ação faz parte do plano de ação global contra a fome e a pobreza liderado pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO).

O objetivo principal da Década é dar visibilidade e reconhecimento do papel dos/as agricultores/as familiares e instituir políticas públicas que fortaleçam o setor, produzir mais alimentos para a soberania alimentar e nutricional e promover o desenvolvimento sustentável da área rural.

“Em Santa Catarina, a agricultura familiar é sinônimo de riqueza, geração de emprego e renda. Essa é a base do nosso agronegócio e a mola propulsora de nossa economia. O catarinense tem um dom de trabalhar com a terra e, aliado à inovação e à tecnologia, nós damos saltos de produtividade e de qualidade da produção. E isso precisa ser valorizado”, destacou o secretário da

Agricultura, Altair Silva.

Até 2028, a FAO focará suas ações em sete pilares para melhorar a inclusão socioeconômica, a resiliência e o bem-estar em lares e comunidades da agricultura familiar. Além de incentivar a sustentabilidade, a multifuncionalidade e a capacidade dos agricultores familiares de mitigarem as mudanças climáticas.

“Esse debate é estratégico e de grande importância para o desenvolvimento rural. Pois, quando estabelecemos políticas públicas com base no debate e troca de ideias, realizamos iniciativas adequadas que resultam no fortalecimento da Agricultura Familiar”, afirmou o deputado estadual e presidente da Comissão da Agricultura e Política Rural, José Milton Scheffer.

Segundo o presidente da Fetaesc - Federação dos Trabalhadores na Agricultura, José Walter Dresch, os próximos anos serão marcados por ações de conscientização e valorização do potencial da agricultura catarinense.

O evento contou ainda com a presença dos presidentes da Ceasa, Gilmar Germano Jacobowski; da Epagri, Edilene Steinwandter; e da Cidasc, Plínio de Castro.



SENADO APROVA PL PARA APOIAR AGRICULTORES NA PANDEMIA

O Senado aprovou o Projeto de Lei 823/2021 que define medidas emergenciais para apoiar a agricultura familiar. Os agricultores que serão beneficiados estão em situação de pobreza e de extrema pobreza, excluídos os benefícios previdenciários rurais.

O PL, de autoria do deputado federal Pedro Uczai (PT-SC) e relatado pelo líder do PT no Senado, Paulo Rocha (PA), inclui uma série de ações de socorro aos pequenos agricultores para diminuir os impactos socioeconômicos causados durante a pandemia de Covid-19. Aprovada em votação simbólica e unânime, a proposta segue à sanção presidencial. Pelo texto aprovado, as medidas emergenciais devem ser adotadas até 31 de dezembro/22. Entre as ações estão:

- Prorrogação das dívidas rurais da agricultura familiar para um ano após a última prestação;

- Concede auxílio de R\$ 2.500 para cada família;

- Garante à mulher agricultora familiar a transferência de R\$ 3 mil para cada família;

- Implantação de cisternas ou outras tecnologias de acesso a água para consumo humano e produção de alimentos;

- Medidas emergenciais de amparo aos agricultores familiares enquanto durar a crise socioeconômica causada pela pandemia

O Projeto de Lei determina também a criação de linhas de crédito destinadas ao custeio e investimento de atividades relacionadas à produção de alimentos básicos e leite. O dispositivo prevê taxa zero de juros e prazo de vencimento não inferior a 10 anos, incluídos até cinco anos de carência, com recursos controlados e não controlados do crédito rural.

**BATATAS
PETRY**
COMÉRCIO DE FRUTAS E LEGUMES PETRY
(48) 3346-5442 / 3272-1992
ANTÔNIO (48) 99971-9881 / 99617-0099
CEASA-SJ - PAV. E - BOX 519/520

Chris
COMÉRCIO DE BATATAS
(48) 3346-7766
(48) 99983-6525
BOX 506
batataschris@gmail.com

GAZZONI
COMÉRCIO DE FRUTAS
FONE: (48) 3257-7153
99117-7153 / 9969-0668
gazzonibox@yahoo.com.br
BOX 510 e 511 - CEASA - SÃO JOSÉ/SC

PETRY
REI DA MELANCIA
BOX 518
COMÉRCIO E TRANSPORTE DE FRUTAS E
VERDURAS PETRY LTDA. CHICO PETRY
(48) 3257-9476 / 99972-9291 / 3258-7161 / 99617-8998

Damásio
FRIOS E DEFUMADOS PAULI
Fone: 8406-5963 / Box 02
MORTADELA - TORRESMO - SALAME
LINGUIÇA - COSTELA - CHARQUE

CEREALISTA
F&M
cerealistafm@gmail.com
98825-4506 / 98824-3431 / 3258-9364
Ceasa/SJ
Pavilhão A
Box 125

Dom Gabriel
Agroalimentos
(48) 3343-8100

+ FRUTA + SAÚDE + VIDA
Ceasa/SJ
Pavilhão E
Box 504 e 505



ENOTECA
 VINHOS

Ceasa/SJ Pav. E / Box 402 e 403
 Fone/Whatsapp (48) 99949-9683 / 99140-5908

vinhosenoteca@gmail.com



A empresa Silvestrin Frutas inaugurou box no Pavilhão C, em novembro/20, para ampliar e atender melhor os clientes catarinenses



(48) 99947-2987 / (48) 99947-3022

bananas
PICO

Ceasa-SJ - Pavilhão 1 - Box 117



ADRI
 LEGUMES

Ceasa - São José - SC

48 3257-8371
Box 118A-C

IS IRMÃOS SCHMITT

is.irmaoschmitt@gmail.com

Adilson Jânio
 (48) 98834-3750 (48) 98834-2575

BR 101 - Km 205 - Box 118 B - Ceasa/SJ - (48) 98834-2575

IRMÃOS MARINO
 COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS

César Marcos
 (48) 9.9947-1820 (48) 9.9971-1820

irmaosmarino@terra.com.br
 Fone/Fax (48) 3034-0490 / 3344-2568
 Ceasa/SJ - Box 402 e 403 Pav. E

Desafio de empreender durante a pandemia

Atacadistas da Ceasa reformaram os boxes, ampliaram o mix de produtos, renovaram a frota e oito boxes foram inaugurados

Dizem que na Ceasa São José não tem tempo ruim, não tem crise e nem pandemia que possam prejudicar ou impedir o abastecimento de frutas, legumes e verduras (FLV) com qualidade e bons preços.

Pois, foi em plena pandemia que muitos atacadistas resolveram reformar os boxes, ampliar o mix de produtos, renovar a frota ou informatizar as empresas. Também foi um período importante para empreender.

Desde março de 2020, oito novos empresários assumiram o desafio de comandar um box/empresa na Ceasa/SJ. Todos já possuem conhecimento na área de hortifrutigranjeiros, adquirido tanto na pedra ou como funcionário de box. Ainda há os que possuem empresas do ramo fora da Central.

É o caso da empresa Silvestrin Frutas que inaugurou box no pavilhão C, em novembro/20. Objetivo foi ampliar e atender melhor os clientes catarinenses. Segundo o gerente Estevão Silvestrin, a receptividade na Ceasa/SJ foi muito boa e está atendendo as expectativas.

A Silvestrin produz, comercializa e distribui frutas nacionais e importadas. Com sede em Farroupilha/RS, a empresa também possui box nas Ceasas de Brasília/DF e Porto Alegre/RS.

A empresa Biguaçu Comércio Ataca-

distas de Alimentos também decidiu expandir e está assumindo o box Sebold no Pavilhão A. Segundo o gerente Gilmar João de Souza, a nova administração vai comercializar frutas e legumes.

Da pedra para o box

A exemplo da grande maioria dos boxistas da Ceasa que iniciaram trabalhando na pedra ou como funcionário de box. O empresário de Águas Mornas, Cristiano Thiesen, saiu da pedra para inaugurar o box Marina e comercializar tomate, abobrinha, entre outros produtos no Pavilhão da Agricultura Familiar (PAF).

Cristiano trabalhou na pedra acompanhando o pai, José Valmir Thiesen. Este comercializou na Central por mais de 30 anos. Atualmente, só se dedica na roça.

Também chegou a trabalhar em box como funcionário. Com isso adquiriu conhecimento necessário para empreender no box junto com a esposa Marina e familiares.

Os empresários do município de Antônio Carlos, Lucinei e Lucinério Guesser, têm uma trajetória bem parecida. Ambos, ajudaram o pai, Estevão Guesser, a comercializar produtos na pedra por 32 anos. A pandemia não intimidou e eles abriram o box Estevão, no pavilhão B, onde comercializam frutas e legumes.



O grupo Atacado Biguaçu está atuando no Pavilhão A no box Sebold comercializando frutas e legumes



O empresário de Águas Mornas, Cristiano Thiesen, inaugurou o Box Marina para comercializar tomate, abobrinha, entre outros produtos



O box Dois Irmãos foi inaugurado no primeiro trimestre/21 pelo empresário Eduardo José Constantino



O empresário de Antônio Carlos, Lucinei Guesser, está no box Estevão, Pavilhão B



Renan Kretzer, Nivaldo Gorges e Dorlei Schweitzer, comandam o box Classe Verde, no PAF, comercializando hortaliças e legumes

Também empreendendo como boxista, o produtor rural de Angelina, Nivaldo Gorges, trabalhou na pedra por mais de 20 anos. Depois se afastou da Ceasa por um período, mas não da atividade. Continuou com vendas e entregas diretas de hortifrutigranjeiros.

Neste período, se estruturou, os filhos cresceram e agora estão trabalhando juntos, tanto na roça como no box Classe Verde, no PAF.

Na antiga Embaladeira, o empresário do ramo de hortifrutigranjeiros Eduardo José Constantino inaugurou o Box Dois Irmãos no primeiro trimestre de 2021 para comercializar frutas, legumes e verduras.

Mais dois boxes devem abrir ainda em agosto no PAF. Um é o Box Léo Batatas, de Biguaçu, e o outro é do Adriano Gregório Locks, que venceu a licitação realizada em 20 de agosto/21.

Empreendedorismo está em alta

Só em 2020, foram abertas mais de 3,3 milhões de empresas, um recorde histórico, que representa aumento de 6% em relação a 2019. O Sebrae oferece atendimento especializado, consultorias individuais em áreas de finanças, planejamento, marketing, vendas e gestão, além de orientações sobre seu negócio. Basta agendar uma consulta no www.sebrae-sc.com.br

AGRO
MERCADO

actum
Comunicação



Anuncie no Jornal AgroMercado

Ganhe destaque com seu público anunciando em veículo direcionado a ele. O Jornal AgroMercado divulga o potencial da Ceasa São José como maior ponto de escoamento da produção de FLV

Além da versão impressa, o jornal é replicado no Facebook, Instagram e no site www.jornalagromercado.com
Seja parceiro deste projeto, anuncie!

(48) 99111-8524



agromercado.sc@terra.com.br
actumsc@terra.com.br



COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS

MARINA
TOMATES

CRISTIANO
PAV. AGRICULTURA FAMILIAR

BOX 701
(48) 98467-5053

DESDE 2000

JEJ

COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS

99639-0703 JEFERSON
98441-2020 JOÃO

jejcomerciodefrutasverduras@gmail.com

BR 101 - KM 205 - PAVILHÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR
BOX 719 - CEASA - SÃO JOSÉ/SC



PÃO OU CACHAÇA

- Ô Zé, veja aqui!... achei R\$ 100 reais. Vou comprar R\$ 95,00 de cachaça e cinco de pão pra gente.
 - Você é doido, João??? Pra que isso?? Que irresponsabilidade!! Pra quê tanto pão??? Vai abrir uma padaria, é??

O CEGO NO PROSTÍBULO

Naquela noite, o ceguinho resolve se divertir e vai a uma zona, e pede:
 - Quero a moça mais bonita da casa! Já no quarto, entusiasmado com o perfume da dama, ele tira a roupa e pergunta: - Você faz 69?
 - Vou fazer mês que vem - responde ela.

VALE TUDO NA CONQUISTA

O conquistador não perde uma:
 - Ei linda, qual é o seu nome?
 - Maria das Dores e o seu?
 - João Dorflex

PORTUGUÊS

Na pastelaria, Manoel entra e pede:
 - Tem pastel quentinho?
 - Acabou de sair!
 - Raios! A que horas ele volta?

QUANDO A PAIXÃO ACABA...

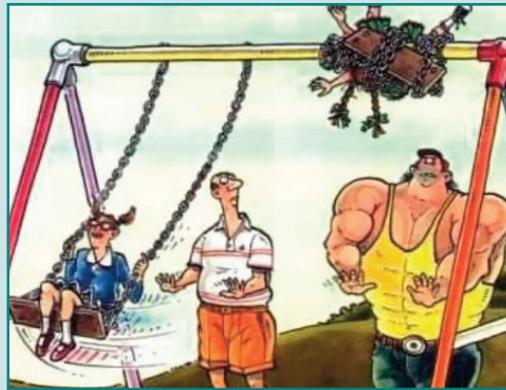
O marido deita com muito cuidado na cama e sussurra suave e sedutoramente no ouvido de sua mulher:
 - Estou sem cueca....."
 A mulher responde, morta de sono:
 - Amanhã eu lavo uma....

VELHINHA

Uma velhinha, durante a missa, diz ao ouvido do seu marido:
 - Acabo de soltar um pum silencioso. O que eu devo fazer?
 - Agora nada. Mas, quando saírmos, vamos comprar pilhas novas para o teu aparelho auditivo...

LEITURA

Querido, onde está aquele livro 'Como viver 100 anos?'
 - Joguei fora!
 - Jogou fora, porquê?
 - É que sua mãe vem nos visitar amanhã e eu não quero que ela leia essas coisas!



CUIDADO COM AQUILO QUE VOCÊ OUVI MAS NÃO VÊ.



PONTARIA...

O juiz pergunta, em uma audiência de separação:
 - Por que o senhor não pode mais viver com sua esposa?
 - Porque ela é muito violenta! Há anos que, por qualquer coisa, ela atira o que encontrar pela frente na minha cabeça!
 - E por que só agora o senhor resolveu separar?
 - Porque agora a pontaria dela ficou boa!

EXPOSUPER ACATS 2022

33ª FEIRA DE PRODUTOS, SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA SUPERMERCADOS
 CONVENÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADISTAS

Integração | Conhecimento | Negócios

21 A 23 DE JUNHO DE 2022

Exposuper só em 2022

A 33ª edição da Exposuper – Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados, com realização prevista para 26 a 28 de outubro/21, foi prorrogada para 21 a 23 de junho/22, em Joinville.

Segundo o presidente da Acats, Francisco Crestani, a decisão atende ao atual momento de enfrentamento da pandemia, a qual ainda não proporciona as condições adequadas de segurança sanitária. O novo adiamento é uma decisão alinhada com expositores e parceiros que, apesar de ver a sinalização de um panorama mais favorável em relação a pandemia, entende que o adiamento seja a melhor decisão.



ASSOCIAÇÃO DOS USUÁRIOS PERMANENTES DA CEASA/SC

Filiada a Brastece - Confederação Brasileira das
Associações e Sindicatos de Comerciantes das Ceasas
Fone (48) 3246-1204

AUPC quer mais fiscalização para acabar com comércio de produtos de outros estados na pedra

Produtos de outros estados devem ser comercializados apenas nos boxes

Vários comerciantes dos boxes estão solicitando mais rigor na fiscalização junto a pedra, porque alguns produtores estão comercializando produtos de outros estados, o que o Regulamento do Mercado não permite, conforme o Capítulo III, Artigo 16º. Produtos de outros estados devem ser comercializados apenas nos boxes.

Alegam que já trabalharam na pedra e tiveram que abrir box para comercializar produtos de fora, após sofrer suspensões previstas no Regulamento. Com isso, se adaptaram, registraram firma, pagam aluguel, impostos, taxas, entre outros encargos.

A indignação ocorre porque outros continuam comercializando livremente, especialmente produtos considerados carros-chefes do mercado, caso do tomate, batata, cebola, maçã, cenoura, milho, entre outros. “A Ceasa não valoriza os boxistas. Considera agricultores todos os que vendem na pedra, no entanto mais da metade são atravessadores”, ressalta Josnecir J. Farias (Neném).

Atravessador deve comprar box

Para a diretoria da Associação dos atacadistas (AUPC), os atravessadores entram com esses produtos na Ceasa com nota fiscal do produtor, mas a ori-

gem é de outros estados. Isso, com o conhecimento da diretoria da Ceasa que divulga números de comercialização na pedra como se os hortifrúteis fossem produzidos em SC.

Segundo o presidente da AUPC, Fabiano Kuhnen, esse é um problema que sempre existiu na Ceasa e nunca foi resolvido. “Só que os boxistas têm muito mais gastos com estrutura e impostos do que os que vendem na pedra. Tem muito atravessador que já deveria ter comprado um box. O espaço da pedra é específico para o produtor e a Ceasa deve fazer respeitar o Regulamento de Mercado”, destaca Fabiano.

Regulamento não permite o comércio

• **Capítulo III - Das Dependências e Instalações e da sua Utilização”, Artigo 16º:** As mercadorias procedentes de outros Estados, só poderão ser comercializadas no Setor Permanente e, para se habilitarem a venda de suas próprias mercadorias, deverão ser cadastradas e estarem de posse da documentação regulamentar.

O cadastramento dos produtores realizado em 2015, deixou claro que eles não podem comercializar produtos que não constam em seus cadastros; ou que não possuem a Nota do Produtor; e os que são provenientes de outros estados.

Ceasa define estratégias para acabar com esse comércio

O presidente da Ceasa-SC, engenheiro agrônomo Gilmar Germano Jacobowski, considera importante a reivindicação dos boxistas e disse que o tema está entre suas prioridades. Afirmou que a diretoria está concluindo estratégias para não deixar impune o que considera concorrência desleal.

Ressaltou que já estão sendo realizadas diligências em propriedades para conferir a produção e também será realizado novo cadastramento dos produtores. Quem insistir em trazer produtos de outros estados, será convidado a adquirir um box.

Acredita que após a aprovação do novo Regulamento de Mercado, pelo conselho de administra-

ção, poderão ser impostas medidas mais rígidas, incluindo até a apreensão dos produtos e suspensão.

Com apenas dois meses no comando da Ceasa-SC, Gilmar pede um voto de confiança e afirma que está arrumando a casa. “São muitas pendências e obras em andamento. Não pode ser no imediato, mas estamos procurando resolver”.

Destaca que possui três pontos de honra para essa nova administração: colocar todos na legalidade, tanto boxes como a pedra; acabar com o comércio de produtos de outros estados na pedra; e investir na segurança do mercado.



A Ceasa/SJ possui mais de oito mil produtores rurais cadastrados para comercializar na pedra, porém apenas cerca de 600 estão ativos

RECADASTRAMENTO PARA VALORIZAR O ESPAÇO DO PRODUTOR

Em 2015, O Ministério Público de SC solicitou a diretoria da Ceasa-SC que realizasse o cadastramento dos produtores rurais que atuavam no setor não permanente (pedras) para atualizar o endereço, comprovar que é dono ou arrendatário de propriedade e relacionar quais os tipos de frutas e hortaliças que produz e que são comercializados na pedra.

Cerca de 600 produtores atualizaram o endereço e comprovaram que são proprietários ou arrendatários de propriedade. Quem não conseguiu provar a produção não renovou o espaço na pedra. Os produtores não podem vender produtos de outros estados na pedra, sob pena de sofrer suspensão e ter o espaço da pedra interdito.

Objetivo foi impedir que comerciantes se passem por produtores utilizando os espaços na pedra e comercializassem produtos de outros estados no Pavilhão do Produtor. Além de valorizar o espaço destinado ao produtor para que possa comercializar frutas e hortaliças sem intermediários, à expectativa é estimular o aumento da produção do cinturão verde da Grande Florianópolis.



Maçã Fuji de São Joaquim conquista IG

A maçã Fuji da Região de São Joaquim é a sexta Indicação Geográfica (IG) conquistada por Santa Catarina. A certificação, na categoria de Denominação de Origem (DO), foi anunciada em 3 de agosto, e abrange uma área de 4.928 km² nos municípios de São Joaquim, Bom Jardim da Serra, Urupema, Urubici e Painel.

A DO parte do pressuposto de que as características geográficas (naturais e humanas) determinam a singularidade e a qualidade do produto. A conquista é resultado de uma parceria desen-

volvida pela Epagri, Sebrae, UFSC, com apoio de produtores locais e outras instituições.

A maçã Fuji destaca-se por suas características únicas de cor, formato e sabor, entre outras. A elevada altitude da região delimitada pela IG (acima de 1.100 metros) é fator determinante para essas diferenciações.

Além da Maçã Fuji, o Vinho dos Vales da Uva Goethe, a Banana da Região de Corupá, Queijo Serrano, Vinhos de Altitude de SC o Mel de Melato da Bracatinga.

**CEASA-SC
 CELEBRA
 45 ANOS**

**45
 ANOS
 CEASA-SC**

O maior ponto de venda de hortifrutigranjeiros de Santa Catarina completa 45 anos, em 19 de outubro/21. Para celebrar a data, várias atividades estão sendo programadas pelas diretorias da Ceasa e da AUPC. Afinal, são 45 anos de fundação!

O Jornal AgroMercado vai publicar em outubro uma edição comemorativa para destacar a trajetória e as conquistas. Vamos ressaltar a importância da Ceasa São José e o trabalho dos atacadistas e produtores rurais, tanto na geração de renda como no desenvolvimento dos municípios da Grande Florianópolis.

São muitas histórias para contar. Prestígio!



Timbé
 Produtos Coloniais

(48) 3263-7676 / 3058-2808 / 99957-2780
 Ceasa/SJ - Pav. A - Box 106
 timbeprodutoscoloniais@hotmail.com

Primalta
 COMÉRCIO E TRANSPORTE DE FRUTAS

Instagram icon
 Facebook icon

vendas@frutasprimalta.com.br
 Ceasa / Boxes 500/501/502
 Fone (48) 3246-7427

Amanhã
 Seu futuro saudável

**ORGÂNICOS AMANHÃ:
 SEU FUTURO SAUDÁVEL**

Conta com um variado e sequencial Mix de produtos certificados para uma dieta equilibrada com uma linha diversificada de frutas, verduras, legumes, suco de uva, vinagre de vinho tinto, vinagre balsâmico, ovos, cereais, açúcar mascavo, conservas, entre outros.

AMANHÃ: seu futuro saudável é uma proposta da **Cantu Alimentos**, que tem como propósito ampliar o consumo de **PRODUTOS ORGÂNICOS**, enaltecendo sua contribuição para o bem-estar do consumidor.

EMPRESA CERTIFICADORA
TÈCPAR CERT

EMBALADO E DISTRIBUÍDO POR:
cantu
 Alimentando gerações