

AGRO MERCADO

Florianópolis, Julho de 2021
Ano 17 - Nº 159

www.jornalagromercado.com  

Jornal dos Atacadistas, Produtores Rurais e Transportadores de Hortifrutigranjeiros da Ceasa São José e das Agroindústrias da Grande Florianópolis

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Guerreiros que plantam e transportam alimentos

O trabalho árduo do agricultor e do motorista é que garante a comercialização na Ceasa São José e o alimento na mesa dos catarinenses. Graças a perseverança dessas duas classes que se complementam, Santa Catarina é destaque nacional ocupando as primeiras posições na produção de diversas culturas

A todos os guerreiros e guerreiras do campo e da estrada, desejamos um Feliz Dia do Agricultor/Colono e Dia do Motorista!

PÁGINA 2

Ceasa de Joinville vai fazer parte da Ceasa-SC

PÁGINA 3

Brastecce debate setor de abastecimento

PÁGINA 4

Ceasa e AUPC debatem prioridades e demandas

PÁGINA 5

Agricultura Familiar mostra sua importância

PÁGINA 7



As estradas falam e a Mercedes-Benz ouve cada voz.

Porque, para nós, cada cliente é único e a nossa relação com eles, também.

Mercedes-Benz
A marca que todo mundo confia.



DVA

DVA Veículos
Rod. BR 101, KM 205 | São José | SC
Telefone: (48) 3381-2000
www.grupodva.com.br

Perceba o risco, proteja a vida.



Dia do Agricultor e do Motorista

A Ceasa/SJ é movida sobre rodas

Do campo para o caminhão, do caminhão para as Ceasas, indústrias, prateleiras do supermercado e para a mesa do consumidor.

Em julho é comemorado o Dia do Motorista (25) e Dia do Agricultor/Colono (28). Duas classes que se complementam na nobre tarefa de levar alimentos a mesa dos brasileiros. Do campo para o caminhão, do caminhão para as Ceasas, indústrias, prateleiras do supermercado e para a mesa do consumidor. Esses heróis anônimos são os dois principais pilares de sustentação da Ceasa São José e da economia dos municípios catarinenses.

Na Ceasa/SJ, mais de 600 produtores e 1500 motoristas circulam diariamente no pátio transportando alimentos. São agricultores, atacadistas, fornecedores, compradores, funcionários, entre outros. Esse trabalho é fundamental para movimentar as mais de 330 mil toneladas por ano de frutas, legumes, verduras, entre outros produtos.

Ao mesmo tempo em que procuramos homenagear os produtores rurais, destacamos também os trabalhadores que transportam os alimentos pelas estradas do País. O reconhecimento dessas nobres tarefas que sempre será celebrado.

Porque na Ceasa São José todos os dias é Dia do Motorista e do Agricultor!

Nossa homenagem aos agricultores, agricultoras e motoristas!



www.jornalagromercado.com



AGRO
MERCADO

(48) 99111-8524

Anuncie no Jornal AgroMercado e entre em contato direto com seu cliente

Ganhe destaque com seu público anunciando em veículo direcionado a ele. O Jornal **AgroMercado** divulga o potencial da Ceasa São José como maior ponto de escoamento da produção de frutas e hortaliças de SC.

Além da versão impressa, o jornal é replicado no Facebook, Instagram e no site do Jornal Agromercado. **Seja parceiro deste projeto, anuncie!**

ATACADISTAS DA CEASA/SJ

PAVILHÃO A		TELEFONE
LANÇONETE DA PEDRA	LANCHES	3343-9848
DAMASIO PAULI	FRIOS	98406-5963
MAURI ALTHOFF	FRIOS	99607-1000
JOSÉ A. MAYER	FRIOS	99983-8412
MACHADO	BANANA	3258-0409
OVOS CANELA	OVOS / ARROZ	3246-2169
CEREALISTA JUNCKES	FELJÃO	99980-1956
TIMBE	AMENDOIM / DOCES	3263-7676
DENI ASSING	BATATA	
CLAUDINEI	HORTIFRUTIS	99166-5113
CONS LAP	BANANA	99983-5328
CRIS FOLSTER	HORTALIÇAS	99602-7978
SARETTO	BANANA	99146-7200
J. FERNANDO	VERDURAS	98404-0921
ALDO AMARAL	F. L. V.	3246-1409
PINGA	BATATA	3346-4216
SAUL FIRMO	BATATA	3258-2609
ALDAMI	TOMATE	99982-5105
PICO BANANA	BANANA	3246-2574
IRMAOS SCHMITT	GENOURA	3246-2352
ADRI	VERDURAS	3257-8371
EVA DE CAMPOS	F. L. V.	3243-4583
DOIS IRMAOS	LARANJA	3246-3182
LECO	BANANA	3272-0559
SITIO SOUZA	VERDURAS	3272-1323
F & M	MELANCIA	3258-9364
UNIÃO	MAMÃO	3246-1522

PAVILHÃO B		TELEFONE
CEBOLAS SC	LARANJA	3047-4612
ALMI	ABACAXI	3246-3277
COM. DE VERDURAS NENEN	VERDURAS	3245-5022
ESTEVAO	LEGUMES	99600-3825
AVELINO ASSING	F. L. V.	99629-0197
AIRTON SCHWAMBACH	FRUTAS	99992-7562
BASCHIROTTO	CITRUS	99935-7632
MAZINHO	FRUTAS	99611-5437
ASSIS LOHN	MAÇÃ	99983-8349
VALDELI	BATATA	3346-1500
SÃO JOSÉ	F. L. V.	3346-3693
SUL BRASIL	GENOURA	3346-0868
MANO	BANANA	3246-2988
RESTAURANTE TRIÂNGULO		98424-4771

PAVILHÃO C		TELEFONE
CASA DAS EMBALAGENS	EMBALAGENS	3246-0992
SÃO JOSÉ	COCO SECO	3346-9593
COM. FRUTAS SACHET	MAÇÃ	3246-6593
PAULISUI	F. L. V.	3346-5966
PAULISTA	CITRUS	3246-0025
DILVANEI LOCK	TOMATE	99971-9231
HOFFMANN	MAMÃO	3246-8100
BRUGGEMANN	FRUTAS	3346-6757
FRILAR	OVOS	3246-1754
M & K HORTIFRUTIS	F. L. V.	99149-7644
SILVESTRIN	F. L. V.	3197-1923

PAVILHÃO D		TELEFONE
NEI	MELANCIA	3246-3386
IRMAOS MARINO	FRUTAS / VERD	3034-0490
MAKA	FRUTAS / VERD	3346-5841
DAURI DUESSMANN	FRUTAS/VERD	3242-5334
BASCHIROTTO	ABACAXI / FRUTAS	3246-3964
UNIÃO	MAMÃO	3246-5232
HAUSMANN	VERDURAS	99155-9194
FLORESTA	LARANJA	3246-3157
RIO DO CEDRO	BANANA	3346-3226
WEISS	TOMATE	3246-4658
TAXINHA	VERDURAS	99621-8050
CLEIDINHO	ABACAXI	98406-1572
CANTU	F. L. V.	2106-4400

PAVILHÃO E		TELEFONE
DJECKSON	SECOS / ARROZ	3257-7744
FERRUGEM	TOMATE	3246-1306
PRIMALTA	FRUTAS	3246-7427
BINO	ABACAXI	3246-8024
FRUTAS CHRIS	BATATA	3346-2483
DOM GABRIEL	FLV	3343-8100
ZERIMAR	CEBOLA	99982-4968
LOCH	BATATA	3246-0024
GAZZONI	MAMÃO / BANANA	3257-7153
BEIRA RIO	MAÇÃ	3346-6525
R. R. JOVINO PETRY	MELANCIA	99113-2367
RUBENS	FLV	9122-2121
FRANCISCO PETRY	MELANCIA	3257-9476
PETRY	BATATA	3348-5442
GRANJA KASULKE	OVOS	3258-5134
ELSON IHAN	FELJÃO	3246-8896
PIONEIRA SUL	EMBALADEIRA	3246-8209
EDINHO	TOMATES	99981-1391
R. P. BATATAS		
TITO	TOMATE	3245-9073
LITORAL SUL	ALHOS/ESPECIARIAS	99999-1451
GIL BANANAS		98471-2274
BASTIÃO	MAÇÃ	99969-0297
SCHIEDT	F. L. V.	99952-0752
MEYER	TOMATE	99919-7698

PAVILHÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR		TELEFONE
SC HORTIFRUTI	F. L. V.	99126-4660
PROCAMPO	F. L. V.	99156-0609
DÉCIO PADARIA	SALGADOS	99982-9925
MEGA SUL	F. L. V.	99658-3380
V. T. - VOLNEY E TEREZINHA	CEBOLA	99146-8757
FENIX FRUTAS	MAÇÃ	99819-3875
ÁGUAS MORNAS		99621-6133
J. E. J.	CEBOLA	98441-2020
BOENG		98476-7489
FRUTYSAN	MAMÃO	3246-0489
TUJUCAS / NELSON	FELJÃO	3346-2194
VOLNEY ELI	FELJÃO	99983-8386
VÔ VALDEMIRO LEOB. LEAL	FELJÃO	99961-3355
TOP CITRUS	LARANJA	99101-7152
CLEIDENIR GESSER	HORTALIÇAS	98817-0450
CEREALISTA DOIS IRMAOS	CEBOLAS	99192-0418
CIPO	BANANA	98824-0526
CEBOLAS SHAFER		99679-7440
VERDE CLASSE	HORTALIÇAS	99642-3012
MARINA	TOMATE	99847-5053
SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE SÃO JOSÉ		3346-6099



agromercado.sc@terra.com.br
actumsc@terra.com.br

Mel de melato de bracatinga conquista a IG

Além de agregar valor ao produto, a IG estabelece normas que devem ser cumpridas desde a extração, produção e o envase, até a comercialização do produto

Santa Catarina recebeu a Indicação Geográfica (IG) do Mel de Melato da Bracatinga na categoria Denominação de Origem do Planalto Sul Brasileiro. É uma conquista importante que mostra a singularidade e qualidade do produto. Essa é a quinta IG do território catarinense.

“A IG é a comprovação da excelência do mel produzido no Planalto Sul Brasileiro. Coroa também, o trabalho pioneiro da Epagri, de reconhecer e documentar a importância desse produto que, por suas características, já se destaca internacionalmente”, destaca a presidente da Epagri, Edilene Steinwandter.

Mais bem pago no mercado internacional, o mel brasileiro extraído da bracatinga (*Mimosa scabrella*), uma espécie de árvore nativa da Mata das

Araucárias. De coloração escura e levemente menos adocicado que o de origem floral, o mel de melato da bracatinga apresenta muitas propriedades medicinais e alta concentração de sais mineiras. Também tem menores quantidades de frutose e glicose e não cristaliza como o floral.

Ao contrário de outros tipos mais comuns, produzidos após a polinização de flores, o mel de melato de bracatinga é produzido de outra forma: a cada dois anos pares, a casca desta árvore é atacada pela cochonilha, um inseto parasita que suga a seiva da árvore e expele o melato, um líquido doce que atrai as abelhas, que produzem esse tipo de mel. O mel é considerado raro por essa forma de ser obtido.



O mel de melato é de cor escura e não cristaliza. Tem excelente qualidade nutricional, é rico em ácidos com propriedades de ação anti-inflamatória e antioxidante

Certificação e Abrangência

A certificação é concedida pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial e atesta que um produto só tem aquelas características porque é produzido de determinada forma, ou por ter notoriedade na produção. A IG estabelece normas que são cumpridas desde a extração, produção e o envase, até a comercialização.

A IG do mel de Melato da Bracatinga abrange uma área de 134 municípios, sendo 107 de Santa Catarina, 12 do Paraná e 15 do Rio Grande do Sul. Por sua prevalência no território catarinense, o processo de certificação teve participação da Epagri nas ações de pesquisa e extensão, em parceria com Sebrae, UFSC, o Ministério da Agricultura e as associações de apicultores.

BR 101: SC NÃO PODE PARAR

A campanha “SC não pode parar”, lançada pela Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc) e pelo Grupo ND, tem o objetivo de sensibilizar os catarinenses para a gravidade de um problema que pode travar o Estado e da necessidade de buscar soluções.

O foco inicial é a BR-101, porém outras rodovias como as BRs 470, 280, 282 e 163 também estarão em evidência. Serão 12 meses de movimentação, com debates, palestras e ações inéditas para discutir alternativas para a solução dos gargalos que envolvem essas rodovias.

De acordo com o presidente da

Fiesc, Mario de Aguiar, Santa Catarina cresce acima da média nacional, impulsionada pela indústria. “Somos referência e nossa economia é diversificada. Podemos avançar cada vez mais, no entanto, as conquistas do passado não garantem o futuro desejado. Precisamos agir agora. Uma das principais questões a enfrentar é a situação das rodovias, muitas delas à beira do colapso”, destaca.

Ideia é mobilizar o setor empresarial, agentes públicos e toda a população em busca de soluções para melhoria da rodovia, visando a diminuição de acidentes e engarrafamentos. Veja mais no <https://fiesc.com.br/101/>

PLANO SAFRA BENEFICIA ENERGIA SOLAR

O agronegócio recebeu um reforço no Plano Safra 2021/2022, com a inclusão do financiamento para projetos de energia renovável. Já incentivam o uso de energia renovável os programas voltados para o agronegócio Pronaf, Inovagro e Prodecoop. Os investimentos em energia solar nas propriedades rurais ultrapassam R\$ 3,7 bilhões no país.

Os produtores rurais representam 13,1% da potência instalada na geração própria de energia solar, com mais de 37 mil sistemas instalados em propriedades, que geraram mais de 23 mil empregos.

Somadas, essas linhas do Plano Safra representam R\$ 26,9 bilhões para investimentos em projetos no meio rural, um aumento de 56% em relação aos R\$ 17,3 bilhões da edição anterior.

Essencial para a agricultura, o sol ganhou mais um papel no meio rural catarinense: ser fonte de energia. Com sistemas de geração solar fotovoltaica, muitas famílias produzem eletricidade de forma limpa e reduzem os custos das atividades.

A Epagri é parceira dos agricultores nesse caminho sustentável porque elabora projetos de crédito para financiar os sistemas de geração.

COMERCIAL DE FRUTAS ALMIR

(48) 3246-3277 / 9972-4051

Rod. BR-101 - Km 205 - Barreiros - São José

BOX 204 a 206

PETRY

REI DA MELANCIA BOX 518

COMÉRCIO E TRANSPORTE DE FRUTAS E VERDURAS PETRY LTDA. CHICO PETRY

(48) 3257-9476 / 99972-9291 / 3258-7161 / 99617-8998

GAZZONI

COMÉRCIO DE FRUTAS

FONE: (48) 3257-7153

99117-7153 / 99669-0668

gazzonibox@yahoo.com.br

BOX 510 e 511 - CEASA - SÃO JOSÉ/SC

Brastece debate setor de abastecimento

Apoio ao pequeno comerciante e modelos de privatização foram alguns dos temas abordados

Representantes das Ceasas de todas as regiões do Brasil participaram do encontro virtual da Brastece (Confederação Brasileira das Associações e Sindicatos de Comerciantes em Entrepósitos de Abastecimento), em 23 de junho/21.

O destaque foi o programa de desestatização da CeasaMinas, que está previsto para novembro deste ano. O presidente da Associação da CeasaMinas (ACCeasa), Noé Xavier, ressaltou que a entidade não avalia a privatização de forma negativa, pois essa pode ser uma forma de sanar velhos problemas que os concessionários encontram nas instalações das centrais de abastecimento.

“Infelizmente trabalhamos em uma estrutura muito antiga, deficitária e ficamos engessados quando pensamos em fazer melhorias por conta do tipo de contrato existente hoje. Não enxergamos a desestatização como algo ruim, apenas queremos a garantia de que os que hoje trabalham lá terão seus direitos respeitados e prioridade nesse novo contrato”, explica.

Os associados de outros estados dividiram suas experiências e opiniões em relação à privatização. A maioria acredita que uma gestão feita integralmente pelos comerciantes seria mais assertiva, pois eles possuem domínio e conhecimento dos problemas e desafios que constituem as centrais de abastecimento.

O presidente da Brastece, Waldir de Lemos, destacou como exemplo bem sucedido o modelo de gestão da Ceasa/Piauí, que acontece por meio de uma PPP (Parceria Público Privada).

“É um sistema ótimo, que oferece autonomia aos comerciantes e acelera os investimentos necessários, como obras de saneamento, estrutura, melhorias na limpeza, entre muitos outros aspectos. A administração da Ceasa-Piauí é o principal exemplo a ser seguido quando falamos de administração privada”, destaca Noé.

Atacarejo em alta

Outro assunto bastante discutido foi a elaboração de um projeto coletivo que fortaleça e defenda a atuação dos pequenos comerciantes diante dos gigantes do mercado alimentício, que dominam cada vez mais a economia. O setor de atacarejo seguiu em alta mesmo durante a pandemia, registrando crescimento de 20,7% em 2020, segundo pesquisa da NielsenIQ.

Claudio Furquim, presidente do Sindicato dos Permissionários de São Paulo (Sincaesp), ressaltou a necessidade de diálogo com as associações de supermercados para ajustarem os termos da relação entre as categorias, a fim de valorizar e viabilizar o trabalho nas Ceasas.

Durante o encontro ainda foram discutidas as reformas nas instalações; ajustes de boxes para cumprimento de normas legais; cobrança indevida de condomínios e a necessidade da criação de banco de caixas em algumas regiões.

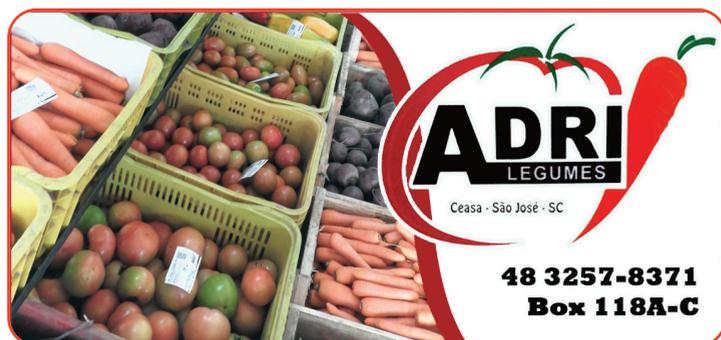
Fundada em 2010, a Brastece exerce o papel de defesa dos atacadistas das Ceasas, buscando validar o trabalho e trazer inovações e melhorias para o setor.

Dom Gabriel
 Agroalimentos

Pavilhão E - Box 504 e 505

(48) 3343-8100

+ FRUTA + SAÚDE + VIDA



IS IRMÃOS SCHMITT
 is.irmaoschmitt@gmail.com

Adilson
 (48) 98834-3750

Jânio
 (48) 98834-2575

BR 101 - Km 205 - Box 118 B - Ceasa/SJ - (48) 98834-2575

COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS

MARINA TOMATES

CRISTIANO PAV. AGRICULTURA FAMILIAR

BOX 701
 (48) 98467-5053

www.jornalagromercado.com



agromercado.sc@terra.com.br
 actumsc@terra.com.br

AGRO
 MERCADO

(48) 99111-8524

Anuncie no Jornal AgroMercado e entre em contato direto com seu cliente

Ganhe destaque com seu público anunciando em veículo direcionado a ele. O Jornal **AgroMercado** divulga o potencial da Ceasa São José como maior ponto de escoamento da produção de frutas e hortaliças de SC.

Além da versão impressa, o jornal é replicado no Facebook, Instagram e no site do Jornal Agromercado. **Seja parceiro deste projeto, anuncie!**



Presidente da AUPC, Fabiano Kuhnen, e da Ceasa-SC, Gilmar Germano Jacobowski, coordenaram a reunião com atacadistas, em 21 de julho/21

Atacadistas debatem metas, demandas e melhorias para a Ceasa São José

As diretorias da Ceasa e da AUPC reforçaram a importância de ter objetivos e metas conjuntas

Os atacadistas da Ceasa/SJ estiveram reunidos com o novo presidente da Ceasa-SC, engenheiro agrônomo Gilmar Jacobowski, e o presidente da Associação (AUPC), Fabiano Kuhnen, para conhecer e apresentar as demandas para melhorar o funcionamento e atendimento, em 21 de julho/21.

Gilmar se apresentou, falou de sua experiência nas Ceasas de Joinville e de Curitiba e também na Alesc. Relatou as melhorias já previstas nas unidades de Tubarão e de Joinville.

Também aproveitou para informar aos atacadistas que o MP-SC arquivou a ação sobre o barulho na madrugada da Ceasa/SJ.

Os atacadistas abordaram temas importantes como roubo de caixas plásticas e a necessidade urgente de uma central de caixas vazias para receber e higienizar, evitando o extravio e, conseqüentemente, prejuízo aos permissionários.

Gilmar aprovou a sugestão de aproveitar o espaço da Conab para instalar uma central de caixas e ampliar o estacionamento. Essa é uma antiga reivindicação da AUPC que esbarrou na burocracia e na falta de vontade política. Atualmente, o pavilhão da Conab é utilizado para guardar urnas eletrônicas. “Precisamos conversar com quem for preciso e aproximar lideranças políticas para reforçar e conquistar esse espaço”.

Licitações

Sobre a licitação dos boxes, os atacadistas afirmaram que estão bem apreensivos. Ressaltaram que as regras deveriam ser apresentadas com antecedência para avaliação e possível debate. Lembraram que vários atacadistas edificaram os boxes, outros reformaram e a maioria trabalha há mais de 30 anos no local.

Gilmar reconheceu que esta é uma situação delicada e que ocorre em todas as Ceasas do país. Porém, se prontificou em ajudar e esclarecer no que for possível legalmente.

Fabiano destacou que a transparência e o debate sobre as licitações são muito importantes para ambos

os lados, evitando assim desgastes e ações judiciais.

Também foram levantadas pautas como a canalização do Rio Araújo, propostas para diminuir o lixo produzido na Central, captação da água da chuva, estacionamento, entre outros.

Gilmar concluiu o encontro ressaltando que vai fazer o possível para melhorar as condições de trabalho na Ceasa para facilitar as vendas e o atendimento aos compradores.

A reunião foi considerada importante para a diretoria da AUPC e atacadistas, pois a troca de ideias com o novo presidente é importante para avançar nas melhorias e reivindicações dos permissionários.

AUPC busca medidas eficazes para evitar roubos de caixas

O colaborador, Eli Silva, e o advogado, Antônio Carlos Thiesen, representaram a Associação dos Atacadistas (AUPC) em reunião com a diretoria da Ceasa-SC para solicitar medidas eficazes para evitar o extravio de caixas plásticas na Ceasa São José.

Objetivo é buscar uma solução junto com a diretoria da Ceasa visando ampliar a fiscalização e adotar, inclusive, medidas jurídicas cabíveis.

Segundo Eli, a iniciativa atende a demanda de boxistas e produtores rurais que estão cansados do prejuízo de caixas roubadas diariamente.

Para o presidente da AUPC, Fabiano Kuhnen, é necessário que as assessorias jurídicas da Ceasa e da Associação possam definir e orientar o que pode ser feito para impedir o roubo de caixas na Ceasa/SJ.





DORMINDO EM SERVIÇO

Após ter sido flagrado dormindo em serviço, o funcionário se desculpa para o patrão:
 - Não estou dormindo não, chefia!
 É que o meu serviço é tão fácil que eu faço de olhos fechados!



TROCANDO A BUZINA

O Manoel leva o carro numa oficina.
 - Qual o problema? - pergunta o mecânico.
 - Queria colocar uma buzina bem forte... mas bem forte mesmo!
 - Tudo bem, podemos colocar uma buzina de caminhão!
 - Não dá pra ser mais forte ainda?
 - Mas, por que você quer uma buzina tão forte?
 - É que os freios estão falhando!



SEGREDO

- Você é capaz de guardar um segredo?
 - Claro! Afinal, amigos são para essas coisas...
 - Preciso de R\$ 1.000 emprestado!
 - Pode ficar tranquilo! Vou fazer de conta que nem ouvi!!!

AS TRÊS MELHORES COISAS...

Perguntaram para o caipira:
 - Quais são as três melhores coisas do mundo?
 - Dinheiro, muié e bicho de pé.
 - Bicho de pé?
 - Craro, de que adianta dinheiro e muié, se o bicho não tá de pé?

ENGANO

- Como a senhora conheceu seu marido?
 - Eu trabalhava na farmácia, um dia ele entrou e me pediu um preservativo. Perguntei o tamanho e ele disse XXXL. Depois do casamento descobri que ele era gago.

NO VELÓRIO:

- Qual a senha do Hi-Fi?
 - Respeita o falecido.
 - Tudo junto??

UIVO DA VOVÓ

Filho diz para a mãe:
 - Mãe, sabia que a vovó sabe uivar.
 - Você ficou doido, menino?
 Que bobagem!
 - Bobagem? Então presta atenção!
 Aí, o pentelinho pergunta para a velhinha:
 - Vovó, há quanto tempo a senhora e o vovô não transam?
 - Ah não, o dono reprime o

ME DEIXA LOUCA!

A avó pergunta para a netinha:
 - Aninha, como é mesmo o nome daquele alemão que me deixa louca?
 - Alzheimer, vovó... Alzheimer



Ceasa-SC tem novo presidente

O engenheiro agrônomo Gilmar Germano Jacobowski foi eleito presidente da Ceasa-SC na reunião do Conselho de Administração da estatal, em 1º de julho/21.

Na posse, Gilmar destacou que sua vida é pautada em apoiar os produtores rurais. Citou sua passagem pela Epagri e lembrou que uma de suas missões como extensionista foi organizar o abastecimento de hortifrutigranjeiros na cidade de Joinville, o que resultou na criação da Ceasa local. Também destacou sua experiência em articular com atacadistas, produtores rurais e varejistas. Atuava como coordenador na comissão de Agricultura na Alesc.

"Estou comprometido a exercer essa função, vou honrar o voto de confiança que me foi dado e fazer o melhor, contando com o apoio



de todos", afirmou Gilmar.

Gilmar atuou como extensionista da Acaresc/Epagri de Joinville de 1985 a 2015, onde ocupou diversos cargos de direção e gestão. Atuou como consultor no Programa SC Rural e na formação do NITA - Núcleo de Inovação Tecnológica para Agricultura Familiar. Tem experiência na área de Agronomia, com ênfase em Olericultura, Floricultura e Fruticultura - Banana

ANUNCIE

(48) 99111 - 8524

AGROMERCADO.SC@TERRA.COM.BR
 WWW.JORNALAGROMERCADO.COM

Desde 1987 oferecendo o que há de melhor em grãos, venha conhecer!

+ 55 48 9 8468.5512 | Box 105A - Ceasa, SC

www.jornalagromercado.com
 Facebook/jornalagromercado
 Instagram/jornalagromercado
 E-mail: agromercado.sc@terra.com.br

Jornal dos Atacadistas, Produtores e Transportadores de Hortifrutigranjeiros e Agroindústrias de Santa Catarina - Ceasa/SJ

EDITORA/JORNALISTA RESPONSÁVEL
 Gertrudes Luersen Hoffmann
 DRT-PR 3375

Fones/whatsapp:
 (48) 99111 - 8524
 3348 - 2844

COMERCIALIZAÇÃO
 agromercado.sc@terra.com.br

actum
 Comunicação

Jornal AgroMercado
 CNPJ: 05.466.112/0001-56
 actumsc@terra.com.br

TIRAGEM: 2 mil exemplares
 DIAGRAMAÇÃO: Ronaldo Ferro

O Jornal AgroMercado é um veículo independente, pluralista e apartidário

Ceasa de Joinville vai fazer parte da Ceasa-SC

A gestão da Ceasa de Joinville - Fundação Municipal 25 de Julho - deverá ser transferida definitivamente para a Ceasa-SC, empresa pública vinculada à Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca. Os encaminhamentos para viabilizar essa transferência foram alinhados em reunião, realizada 29 de junho/21. Participaram do encontro o presidente da Ceasa-SC, Gilmar Germano Jacobowski, o presidente da Cidasc, Plínio de Castro, e o prefeito de Joinville, Adriano Silva.

Atualmente, a Ceasa/Joinville está com apenas 50% de ocupação de boxes, o Pavilhão dos Produtores está desativado e sua estrutura física precisa de melhorias para viabilizar sua ampliação.

Será criado um plano de trabalho entre Ceasa-SC, Cidasc e Prefeitura de Joinville para encaminhar as ações práticas para viabilizar a transferência e promover a comercialização dos hortifrutigranjeiros. Serão mantidos os atuais colaboradores e a prefeitura se comprometeu a reformar o telhado.

“Todos têm vontade política e vamos resolver. A Ceasa/Joinville tem um grande potencial de geração de emprego e renda para a cidade”, afirmou Gilmar, um dos fundadores da Central nos anos 1990, quando era diretor da Epagri

“Santa Catarina é um grande produtor de alimentos. Precisamos dar mais oportunidades de comercialização de hortifrutis na região Norte do Estado. Com uma nova estrutura, ganham o Estado, o município, o produtor rural e os consumidores”, destacou Plínio.

O prefeito de Joinville afirma ser do interesse do município recuperar a área e proporcionar melhores condições de desenvolvimento da agricultura familiar. “Estamos satisfeitos com os encaminhamentos e o desenvolvimento que vamos gerar para o setor com essa parceria Cidasc, Ceasa-SC e Prefeitura”.

A decisão sobre a incorporação será encaminhada para decisão da Assembleia Geral e do Conselho de Administração da empresa pública.



Gilmar Jacobowski (presidente da Ceasa-SC), André Medeiros (gerente de mercado de Tubarão) e Fernando dos Santos (diretor de apoio operacional) reunidos com produtores e boxistas da Ceasa/Tubarão e com lideranças locais



Fotos: Divulgação Ceasa-SC

Ceasa/Tubarão busca parcerias para ampliar reforma

As melhorias são muito aguardadas pelos permissionários

O governo de SC projeta várias melhorias na Ceasa Tubarão, entre elas a pavimentação das vias internas, construção do passeio público e de novos boxes, regularização de normas do Corpo de Bombeiros (CBMSC) e a conclusão da restauração da cobertura do pavilhão.

Acompanhado do diretor de apoio operacional, Fernando dos Santos, e do gerente de mercado de Tubarão, André Medeiros, o presidente da Ceasa-SC, Gilmar Jacobowski, cumpriu intensa agenda de reuniões no município. Nos encontros, realizados em 18 de junho, foram discutidas essas melhorias estruturais e qualitativas.

Além de reunir-se com os produtores rurais e boxistas que comercializam hortifrutigranjeiros na central, o grupo também procurou ouvir as demandas dos compradores para estabelecer prioridades. Ideia é trazer mais produtores e ampliar o mix de produtos para atender mercados de porte médio e, conseqüentemente, atrair mais compradores para a unidade.

Em seguida, eles se reuniram com o presidente da Coopagro, Dionísio Bressan Lemos, o secretário de Agricultura e Interior de Tubarão, Jairo Sampaio, o gerente de Agricultura de Tubarão, Daniel Bittencourt, e o gerente regional da Epagri de Tubarão Gustavo Claudino.

Dionísio fez um resgate do histórico da unidade. Lembrou que houve um período muito próspero no mercado, mas que por muito tempo não recebeu a devida atenção de administrações passadas. Reconheceu os avanços na gestão nos últimos anos e acredita que com planejamento a unidade poderá deslançar novamente.

O grupo acordou em atuar de forma conjunta para buscar as melhorias necessárias, tornando a unidade mais atrativa aos produtores locais e comerciantes.

Na sequência, a diretoria seguiu para a sede da Associação dos Municípios da Região de Laguna (Amurel) para buscar apoio na realização dos projetos.

Segundo o gerente de mercado da Ceasa/Tubarão, engenheiro agrônomo André Medeiros, as melhorias são necessárias e foram muito aguardadas pelos permissionários. “O início da reforma já está animando os atacadistas que agora esperam pela conclusão das obras em breve”, afirma André.

Chris
COMÉRCIO DE BATATAS

(48) 3346-7766
(48) 99983-6525

BOX 506

batataschris@gmail.com

CEREALISTA

F&M

cerealistafm@gmail.com

98825-4506 / 98824-3431 / 3258-9364

Ceasa/SJ
Pavilhão A
Box 125

BATATAS

PETRY

COMÉRCIO DE FRUTAS E LEGUMES PETRY

(48) 3346-5442 / 3272-1992

ANTÔNIO (48) 99971-9881 / 99617-0099

CEASA-SJ - PAV. E - BOX 519/520

IRMÃOS MARINO
COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS

César (48) 9.9947-1820 Marcos (48) 9.9971-1820

irmaosmarino@terra.com.br

Fone/Fax (48) 3034-0490 / 3344-2568

Ceasa/SJ - Box 402 e 403 Pav. E

DESDE 2000

J E J

COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS

jejcomerciodefrutaseverduras@gmail.com

BR 101 - KM 205 - PAVILHÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR
BOX 719 - CEASA - SÃO JOSÉ/SC

88 99639-0703 JEFERSON
88 98441-2020 JOÃO

Semana da Agricultura Familiar mostra sua importância

Setor responde por 70% dos produtos da mesa dos brasileiros

Para celebrar a Semana da Agricultura Familiar, as três Federações do Sul - Fetaesc, Fetag-RS e Fetaep - realizaram vários eventos, divulgação de materiais e números para mostrar o protagonismo e o potencial do setor, entre 19 e 25 de julho/21.

A Semana Nacional da Agricultura Familiar divulgou a realidade do homem e da mulher do campo e ainda valorizou as histórias que fizeram sucesso no meio rural, através dos cinco eventos regionais transmitidos ao vivo pelas redes sociais.

No dia 25, o evento fechou com um ato nacional quando foi lançado o Comitê Nacional da Agricultura Familiar, integrado pela Contag e por organizações parceiras.

Objetivo é fortalecer a articulação nacional das entidades que lutam pela defesa dos direitos da agricultura familiar, promovendo a valorização das pessoas que vivem no campo e o reconhecimento da importância na produção sustentável de alimentos saudáveis para a soberania e segurança alimentar.

A agricultura familiar é responsável pela produção de mais de 70% dos alimentos que chegam à mesa dos brasileiros e a 8ª maior produtora de alimentos do planeta, segundo dados do Censo Agropecuário e do Banco Mundial. São 15 milhões de trabalhadores rurais, agricultores e agricultoras, que contribuem com a soberania e segurança alimentar e nutricional dos brasileiros.



Santa Catarina conta com 498 mil produtores rurais e 25 mil pescadores. Desse total, 84% são agricultores familiares. São essas pessoas que fazem o Estado ser destaque nacional na produção de suínos, maçã, cebola, pescados, ostras, mexilhões, aves, leite, arroz, entre outros. Valorize: compre produtos de SC

O Comitê Nacional terá, entre outras funções, a de tornar o ato um evento anual e permanente no calendário nacional; discutir, propor, avaliar e monitorar a implementação de políticas públicas para a agricultura familiar, camponesa e indígena em consonância com os 07 Pilares da Década das Nações Unidas para a Agricultura Familiar e com as Diretrizes da Declaração dos Direitos

dos Camponeses e Camponesas, bem como incentivar ações similares nos estados e municípios.

A Semana da Agricultura Familiar foi instituída pela Lei 13.776, de 20/12/2018, e tem como referência o dia 24 de julho, data da Lei 11.326/06, que estabelece as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar.

Instagram icon
Facebook icon

Primalta
COMERCIO E TRANSPORTE DE FRUTAS

vendas@frutasprimalta.com.br
 Ceasa / Boxes 500/501/502
 Fone (48) 3246-7427

Timbé
Produtos Coloniais

(48) 3263-7676 / 3058-2808 / 99957-2780
 Ceasa/SJ - Pav. A - Box 106
 timbeprodutoscoloniais@hotmail.com

ORGÂNICOS AMANHÃ: SEU FUTURO SAUDÁVEL

Conta com um variado e sequencial Mix de produtos certificados para uma dieta equilibrada com uma linha diversificada de frutas, verduras, legumes, suco de uva, vinagre de vinho tinto, vinagre balsâmico, ovos, cereais, açúcar mascavo, conservas, entre outros.

AMANHÃ:
 seu futuro
 saudável é uma
 proposta da **Cantu**
Alimentos, que tem como
 propósito ampliar o consumo
 de PRODUTOS ORGÂNICOS,
 enaltecendo sua
 contribuição para o
 bem-estar do
 consumidor.

EMPRESA CERTIFICADORA

TÈCPAR
 CERT

EMBALADO E DISTRIBUÍDO POR:

cantu
 Alimentando gerações

