

AGRO

Florianópolis, Setembro de 2020
Ano 16 - Nº 153

MERCADO

www.jornalagromercado.com  

Jornal dos Atacadistas, Produtores Rurais e Transportadores de Hortifrutigranjeiros da Ceasa São José e Grande Florianópolis



DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Aumenta consumo de FLV na pandemia

Pesquisas indicam que aumentou a procura por produtos saudáveis para aumentar ou melhorar a imunidade. Outro levantamento da Conab mostra que as Ceasas não foram prejudicadas pelo isolamento

PÁGINA 03

Comercialização na Ceasa/SJ cresceu 2,1% no 1º Semestre/20

PÁGINA 04

Atacadistas da Ceasa doaram 646 ton. de FLV ao Mesa Brasil

PÁGINA 05



#TAMOJUNTO AMIGO CAMINHONEIRO

1L ÓLEO 15W40
MB5A/15W40/AA
DE R\$ 18,90
POR R\$ **15,90**



Apresente este anúncio & ganhe **10% de desconto** na mão de obra de serviços no seu caminhão!

CHAMA NO WHATS! (48) 9 9983.0428

 **DIMAS** ◀ RODOVIA BR-101, KM 210 S/N - PICADAS DO SUL, SC, 88106-100

NÃO VÁLIDO PARA VENDAS DE SEGURADORAS, GARANTIA E REVISÕES/ REVISÕES PREÇOS FIXOS FORD E ATACADO. IMAGENS ILUSTRATIVAS

Você lembra?

10 anos da assinatura do TAC da rastreabilidade

Desde setembro/10, a Ceasa-SC faz o rastreamento das frutas e hortaliças comercializadas, identificando produtores, fornecedores e fiscalizando o uso de embalagens, além de pagar análise em laboratório de 10 produtos por mês.

Antes disso a rastreabilidade já existia na Ceasa, porém havia discordantes sobre o uso de agrotóxicos nos produtos. Assim, a Ceasa/SC assinou o Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) proposto pelo Ministério Público de Santa Catarina, em conjunto com a Anvisa e Procon, onde se comprometeu implantar o Programa de Rastreamento e o Monitoramento de Qualidade dos produtos comercializados na unidade, a partir de setembro/10.

Desde então, foram realizadas várias reuniões com os boxistas e produtores rurais da Ceasa para orientar sobre o processo da rastreabilidade. Profissionais da Ceasa, Epagri e Cidasc realizaram reuniões nos municípios de Santo Amaro da Imperatriz, Antonio Carlos, Águas Mornas, Rancho Queimado, entre outros para orientar os produtores. Também foi elaborada e distribuída uma cartilha informativa.

Ceasa/SJ define ações para implantar a rastreabilidade das frutas e hortaliças



A partir do setembro/10, todos os produtores rurais e boxistas da Ceasa deverão adotar o uso de caixas seladas, padronizadas e com rotulagem, informando o nome e a inscrição do produtor, endereço, cidade de origem, identificação do produto, peso e data da embalagem.

Até o ano passado, foram realizadas 120 amostras por ano. Já em 2020, as coletas foram suspensas para renovar o processo da licitação do laboratório de análises, que venceu. Concluída essa etapa, veio a pandemia e depois a greve nos correios. A solução será enviar via aérea.

As amostras devem reiniciar ainda em setembro/20. Depois serão postadas no aeroporto onde chegarão mais rápido em São Paulo.

A partir deste ano, serão analisados 270 tipos de ingredientes ativos, antes eram 250, explica o engenheiro agrônomo André Medeiros, atual gerente da Ceasa em Tubarão.

O Jornal Agromercado acompanhou e divulgou todo o processo que colocou a Ceasa São José como referência nacional em rastreabilidade.

Cartilha e muita orientação junto aos produtores para implantar a rastreabilidade na Ceasa/SJ
 De maio a junho de 2010, a Ceasa/SJ realizou uma série de reuniões com produtores rurais e boxistas para orientá-los sobre o processo de rastreabilidade e a importância de utilizar embalagens padronizadas e seladas.

Calendário de ações para implantar a rastreabilidade na Ceasa/SJ é definido em reunião
 Em 14 de setembro de 2010, uma reunião com produtores rurais e boxistas da Ceasa/SJ definiu o calendário de ações para a implantação do programa de rastreabilidade.

Horário de modernizar o setor de hortifrutis
 O setor de hortifrutis da Ceasa/SJ será modernizado a partir de setembro de 2020, com a implantação de novas tecnologias e processos de produção.

A cada edição vamos lembrar matérias publicadas no Jornal AgroMercado em anos anteriores no quadro **“Você se lembra?”**

As matérias completas e fotos extras estão disponíveis no [facebook.com/JornalAgromercado](https://www.facebook.com/JornalAgromercado), [Instagram](https://www.instagram.com/JornalAgromercado) e no site www.jornalagromercado.com

ATACADISTAS DA CEASA/SJ

| PAVILHÃO A | TELEFONE |
|--------------------|----------------------------|
| LANÇONETE DA PEDRA | LANCHES 3343-9848 |
| DAMÁSIO PAULI | FRIOS 98406-5963 |
| MAURI ALTHOFF | FRIOS 99607-1000 |
| JOSE A. MAYER | FRIOS 99983-8412 |
| MACHADO | BANANA 3258-0409 |
| OVOS GANELA | OVOS / ARROZ 3246-2169 |
| CEREALISTA JUNCKES | FEIJÃO 99980-1956 |
| TIMBÉ | AMENDOIM / DOCES 3263-7676 |
| DEM ASSING | BATATA |
| CLAUDINEI | HORTIFRUTIS 99166-5113 |
| CONSLAP | BANANA 99983-5328 |
| CRIS FOLSTER | HORTALIÇAS 99602-7978 |
| SARETTO | BANANA 99146-7200 |
| MARIAN | 99615-9458 |
| ALDO AMARAL | F L V 3246-1409 |
| PINGA | BATATA 3346-4216 |
| SAUL FIRMO | BATATA 3258-2609 |
| ALDAMIR | TOMATE 99982-5105 |
| PICO BANANA | BANANA 3246-2574 |
| IRMÃOS SCHWITT | CENOURA 3246-2352 |
| ADRI | VERDURAS 3257-8371 |
| EVA DE CAMPOS | F L V 3243-4583 |
| PAULO SEBOLD | LARANJA 3246-3182 |
| LEGO | BANANA 3272-0559 |
| SÍMIO SOUZA | VERDURAS 3272-1323 |
| F & M | MELANCIA 3258-9364 |
| UNIÃO | MAMÃO 3246-1522 |

| PAVILHÃO B | TELEFONE |
|------------------------|-------------------------|
| CEBOLAS SC | LARANJA 3047-4612 |
| ALMIR | ABACAXI 3246-3277 |
| COM. DE VERDURAS NENEN | VERDURAS 3245-5022 |
| PADARIA AMANDA | PAES DIVERSOS 3034-6029 |
| AVELINO ASSING | F L V 99629-0197 |
| AIRTON SCHWAMBACH | FRUTAS 99992-7562 |
| BASCHIROTTI | CITRUS 99935-7632 |
| MAZINHO | FRUTAS 99611-5437 |
| ASSIS LOHN | MAÇÃ 99983-8349 |
| VALDELI | BATATA 3346-1500 |
| SÃO JOSÉ | F L V 3346-3693 |
| SUL BRASIL | CENOURA 3346-0868 |
| MANO | BANANA 3246-2988 |
| RESTAURANTE TRIÂNGULO | 98424-4771 |

| PAVILHÃO C | TELEFONE |
|---------------------|----------------------|
| CASA DAS EMBALAGENS | EMBALAGENS 3246-0992 |
| SÃO JOSÉ | COCO SECO 3346-9593 |
| COM. FRUTAS SACHET | MAÇÃ 3246-6593 |
| PAULISUL | F L V 3346-5966 |
| PAULISTA | CITRUS 3246-0025 |
| DILVANEY LOCK | TOMATE 99971-9231 |
| HOFFMANN | MAMÃO 3246-8100 |
| FRUTAS F N | FRUTAS 3346-6757 |
| FRIDLAR | OVOS 3246-1754 |
| M & K HORTIFRUTIS | F L V 99149-7644 |

| PAVILHÃO D | TELEFONE |
|----------------------------|----------------------------|
| NEI | MELANCIA 3246-3386 |
| IRMÃOS MARINO | FRUTAS / VERD 3034-0490 |
| MAKA | FRUTAS / VERD 3346-5841 |
| DAURI DUESSMANN | FRUTAS/VERD 3242-5334 |
| BASCHIROTTI | ABACAXI / FRUTAS 3246-3964 |
| UNIÃO | MAMÃO 3246-5232 |
| HAUSMANN | VERDURAS 99155-9194 |
| FLORESTA | LARANJA 3246-3157 |
| RIO DO CEDRO | BANANA 3346-3226 |
| WEISS | TOMATE 3246-4658 |
| TAXINHA | VERDURAS 99621-8050 |
| CLEIDINHO | ABACAXI 98406-1572 |
| EMBALADEIRA AVELINO ASSING | LARANJA 99629-0197 |
| CANTU | F L V 2106-4400 |

| PAVILHÃO E | TELEFONE |
|------------------|--------------------------|
| DJECKSON | SECOS / ARROZ 3257-7744 |
| FERRUGEM | TOMATE 3246-1306 |
| PRIMALTA | FRUTAS 3246-7427 |
| BINO | ABACAXI 3246-8024 |
| FRUTAS CHRIS | BATATA 3346-2483 |
| DOM GABRIEL | FLV 3343-8100 |
| ZERIMAR | CEBOLA 99982-4968 |
| LOCH | BATATA 3246-0024 |
| GAZZONI | MAMÃO / BANANA 3257-7153 |
| BEIRA RIO | MAÇÃ 3346-6525 |
| R R JOVINO PETRY | MELANCIA 99113-2367 |
| RUBENS | FLV 9122-2121 |
| FRANCISCO PETRY | MELANCIA 3257-9476 |
| PETRY | BATATA 3348-5442 |
| GRANJA KASULKE | OVOS 3258-5134 |
| ELSON IHAN | FEIJÃO 3246-8896 |
| PIONEIRA SUL | EMBALADEIRA 3246 8209 |
| EDINHO | TOMATES 99981-1391 |
| R. P. BATATAS | |
| TITO | TOMATE 3245-9073 |
| LITORAL SUL | ESPECIARIAS 99999-1451 |
| GIL BANANAS | 98471-2274 |
| BASTIÃO | MAÇÃ 99969-0297 |
| SCHIEDT | F L V 99952-0752 |
| MEYER | TOMATE 99919-7698 |

| PAVILHÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR | TELEFONE |
|--|-----------------------|
| SC HORTIFRUTIS | F L V 99126-4660 |
| PROCAMPO | F L V 99156-0609 |
| DÉCIO PADARIA | SALGADOS 99982-9925 |
| MEGA SUL | F L V 99658-3380 |
| V T - VOLNEY E TEREZINHA | CEBOLA 99146-8757 |
| FENIX FRUTAS | MAÇÃ 99819-3875 |
| ÁGUAS MORNAS | 99621-6133 |
| J E J | CEBOLA 98441-2020 |
| BOEING | 98476-7489 |
| FRUTYSAN | MAMÃO 3246-0489 |
| TUJICAS / NELSON | FEIJÃO 3346-2194 |
| VOLNEY ELJ | FEIJÃO 99983-8386 |
| VÓ VALDEMIRO LEOB. LEAL | FEIJÃO 99961-3355 |
| TOP CITRUS | LARANJA 991017152 |
| CLEIDENIR GESSER | HORTALIÇAS 98817-0450 |
| CEREALISTA DOIS IRMÃOS | CEBOLAS 99192-0418 |
| CIPO | BANANA 98824-0526 |
| CEBOLAS SHAFER | 996797440 |
| SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE SÃO JOSÉ | 3346-6099 |

Amanhã
Seu futuro saudável

PRODUTO **ORGÂNICO** BRASIL
CERTIFICAÇÃO POR AUDITORIA

ORGÂNICOS AMANHÃ: SEU FUTURO SAUDÁVEL

Conta com um variado e sequencial Mix de produtos certificados para uma **dieta equilibrada** com uma linha diversificada de frutas, verduras, legumes, suco de uva, vinagre de vinho tinto, vinagre balsâmico, ovos, cereais, açúcar mascavo, conservas, entre outros.

ENTRE EM CONTATO:
Ceasa São José/SC

EMBALADO E DISTRIBUÍDO POR:
cantu
Alimentando gerações

EMPRESA CERTIFICADORA
TÊPAR CERT

AMANHÃ: seu futuro saudável é uma proposta da **Cantu Alimentos**, que tem como propósito ampliar o consumo de **PRODUTOS ORGÂNICOS**, enaltecendo sua contribuição para o bem-estar do consumidor.



Aumenta o consumo de frutas e hortaliças durante a pandemia

Pesquisa indica que aumentou a procura por alimentos saudáveis

Os brasileiros estão comendo mais alimentos in natura durante a pandemia da Covid-19. É o que mostra o Estudo NutriNet Brasil, do Núcleo de Pesquisas em Nutrição e Saúde da Universidade de São Paulo, que iniciou em janeiro/20.

A pesquisa com 10 mil pessoas em todo Brasil, mostra um aumento no consumo de alimentos saudáveis, como hortaliças, frutas e feijão, de 40,2% para 44,6% durante a pandemia. Para o professor Carlos Monteiro, essa mudança positiva no comportamento alimentar pode ser explicada por alguns fatores.

“As novas configurações causadas pela pandemia na rotina das pessoas podem tê-las estimulado a cozinhar mais e a consumir mais refeições dentro de casa. Além disso, uma eventual preocupação em melhorar a alimentação e, conseqüentemente, as

defesas imunológicas do organismo, podem ser consideradas”.

O consumo de alimentos in natura ou minimamente processados fortalece os mecanismos de defesa do organismo, já a ingestão de comidas ultraprocessadas favorece o aparecimento de doenças crônicas que aumentam a letalidade da Covid-19. Refrigerantes, bolachas, pratos congelados, salgadinhos, bolos prontos, cereais matinais, macarrão instantâneo, pães de forma e sorvetes fazem parte do grupo de alimentos ultraprocessados.

“O consumo de alimentos ultraprocessados piora as defesas do organismo. Já foi demonstrado, em pesquisa realizada no Brasil, que indivíduos que consomem mais ultraprocessados têm um consumo menor de nutrientes”, explica a pesquisadora do Estudo NutriNet Brasil, Kamila Gabe.

Outra razão, segundo Kamila, é que o consumo desses produtos aumenta o risco de desenvolver obesidade, diabetes e hipertensão. “Estudos realizados em diferentes países, como Estados Unidos, Itália e China, observaram que a presença dessas condições está associada à ocorrência de formas mais severas da Covid-19, aumentando a necessidade de internação hospitalar e o risco de mortalidade”.



Ceasas foram pouco afetadas pelo isolamento

Feiras foram mais prejudicadas pela pandemia

Um levantamento feito pela Conab, apontou que os efeitos da pandemia na comercialização de hortaliças e frutas foram maiores em feiras.

A comercialização nas principais Ceasas não foi tão afetada. Um comparativo feito no período dos cinco primeiros meses do ano mostrou que a comercialização total de hortaliças caiu apenas 3% em relação ao mesmo período de 2018 e de 2019.

Se por um lado a venda de alguns produtos caiu em razão do fechamento de bares e restaurantes, interrupção das atividades nas escolas e paralisação das feiras livres, por outro o consumo direto deles pelas famílias aumentou. Ou seja, houve um aumento nos mercados que servem direto

ao consumidor final.

Já as feiras sofreram mais. Com a proibição de funcionamento e, depois, com redução de movimento produtos perecíveis como as folhosas acabaram indo para o lixo. Os produtores e comerciantes precisaram se adaptar ao momento, investindo em tele-entrega, por exemplo.

No caso das frutas o cenário se repete. Também não foi percebida uma queda significativa na comercialização nas Ceasas. A oferta nesses mercados, nos meses de março a maio, caiu 5% em relação a 2019 e 1% na comparação com 2018. O comércio varejista funcionou normalmente por ser essencial e o desempenho nas feiras variou de estado para estado.

Chris
COMÉRCIO DE BATATAS
(48) 3346-7766
(48) 99983-6525
BOX 506
batataschris@gmail.com

CEREALISTA
F&M
cerealistafm@gmail.com
98825-4506 / 98824-3431 / 3258-9364
Ceasa/SJ
Pavilhão A
Box 125

GAZZONI
COMÉRCIO DE FRUTAS
FONE: (48) 3257-7153
99117-7153 / 9969-0668
gazzonibox@yahoo.com.br
BOX 510 e 511 - CEASA - SÃO JOSÉ/SC

COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS
M&K
HORTIFRUTIS
BOX 317
PRODUTOS AGRÍCOLAS A GRANEL
BENEFICIADOS E EMBALADOS
PEDRO PAULO (BRUDA) EMBALADOS
(48) 99971-1293

BATATAS PETRY
COMÉRCIO DE FRUTAS E LEGUMES PETRY
(48) 3346-5442 / 3272-1992
ANTÔNIO (48) 99971-9881 / 99617-0099
CEASA-SJ - PAV. E - BOX 519/520

Damásio
FRIOS E DEFUMADOS PAULI
Fone: 8406-5963 / Box 02
MORTADELA - TORRESMO - SALAME
LINGUIÇA - COSTELA - CHARQUE

PETRY
REI DA MELANCIA
BOX 518
COMÉRCIO E TRANSPORTE DE FRUTAS E
VERDURAS PETRY LTDA. CHICO PETRY
(48) 3257-9476 / 99972-9291 / 3258-7161 / 99617-8998

MasterDraw
PERSONALIZADOS
BRINDES
CANETAS • LONG DRINK
• COPOS CALDERETA
(48) 99942-8660

Comercialização na Ceasa/SJ cresceu 2,1% no 1º Semestre/20

Central manteve atendimento e adotou medidas preventivas ao coronavírus

Mesmo com a preocupação do contágio do coronavírus, os atacadistas e produtores rurais da Ceasa São José continuaram com a importante missão de abastecer o mercado com produtos frescos de qualidade, quantidade e bons preços.

A redução do número de frequentadores na Ceasa/SJ não interferiu no volume movimentado no 1º semestre/20 que apresentou crescimento de 2,1%, comparado com o semestre do ano passado. Em seis meses, foram movimentados 165.793.335,65 quilos de frutas e hortaliças nacionais e im-

portadas e produtos atípicos. No mesmo período em 2019, foram movimentados 162.374.247,80 quilos.

O preço médio praticado no 1º semestre/20 ficou em R\$ 2,42. Isso resultou aos permissionários o resultado financeiro de R\$ 401.109.612,34. Quantia em torno de 0,24% menor dos valores levantados no mesmo período em 2019, que fechou em 402.095.762,68.

Em julho/20, os atacadistas movimentaram 25.256.995,50 quilos de hortifrutigranjeiros, que

resultou em valores R\$ 66.412.738,25. O volume foi 3,2% menor do que julho/19.

Os dados foram levantados a partir das notas fiscais apresentadas na portaria e divulgadas pelo Departamento de Estatística da Ceasa-SC.

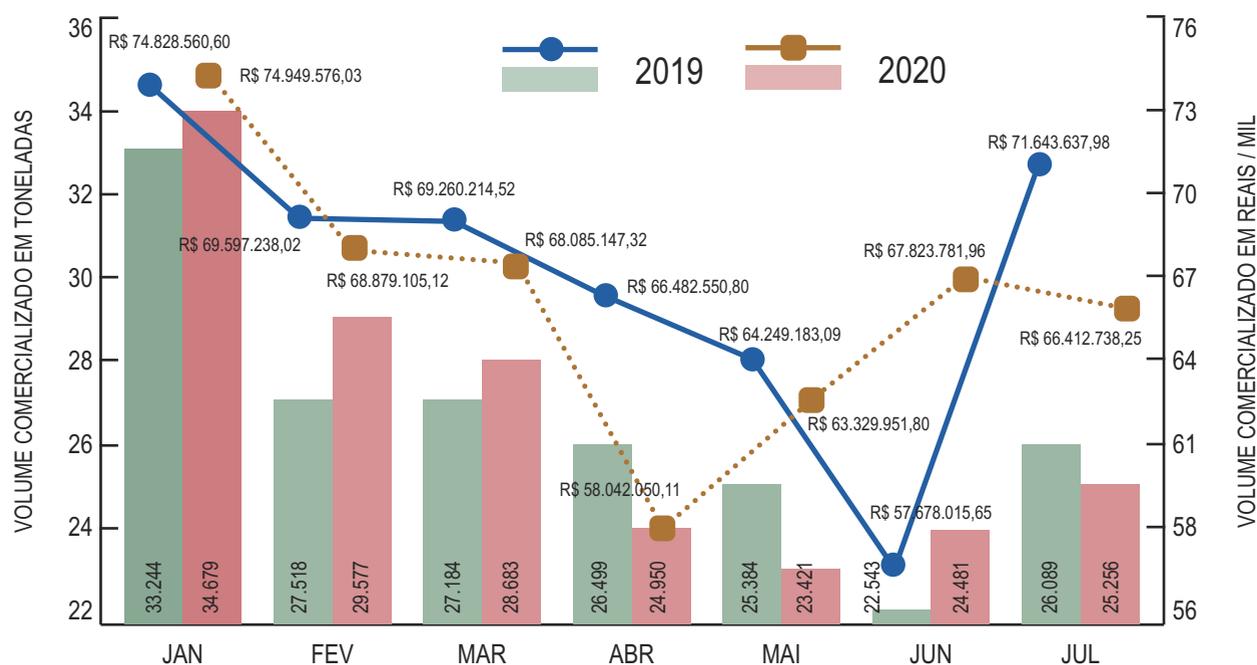
O consumo de FLV tem aumentado desde o início do isolamento, segundo várias pesquisas. As vendas estão se sustentando graças ao aumento do consumo das famílias que buscam boa alimentação para aumentar a imunidade.



Na Ceasa/SJ, mais de 130 empresários e 280 produtores rurais trabalham diariamente para garantir o abastecimento de frutas, legumes, verduras e produtos atípicos, com variedade, qualidade, rastreabilidade e bons preços

COMERCIALIZAÇÃO NA CEASA SÃO JOSÉ

Janeiro a Julho de 2019 e 2020 (Volume e Valores)



ANUNCIE AQUI

(48) 99111 - 8524
99862 - 1386

AGROMERCADO.SC@TERRA.COM.BR
 WWW.JORNALAGROMERCADO.COM

COMERCIAL DE FRUTAS ALMIR

(48) 3246-3277 / 9972-4051

Rod. BR-101 - Km 205 - Barreiros - São José

BOX 204 a 206

Timbe

Produtos Coloniais

(48) 3263-7676 / 3058-2808 / 99957-2780

Ceasa/SJ - Pav. A - Box 106
 timbeprodutoscoloniais@hotmail.com

Atacadistas da Ceasa/SJ doaram 646 ton. de FLV ao Mesa Brasil no 1º Semestre/20

Solidariedade combate à fome e proporciona um destino correto aos produtos excedentes

Nos primeiros seis meses de 2020, os boxistas e produtores rurais da Ceasa São José doaram 643 toneladas de hortifrutigranjeiros ao Programa Mesa Brasil, desenvolvido pelo Serviço Social do Comércio (Sesc/SC).

Os produtos doados beneficiaram 62,8 mil pessoas de baixa renda na Grande Florianópolis. Após a triagem dos produtos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas que estão bons para o consumo, mais de 579,5 toneladas (90%) foram aproveitadas pelas instituições sociais e famílias beneficiadas pelo programa.

O Mesa Brasil é muito importante para a Ceasa, porque ações sociais geram uma rede de solidariedade onde permissionários ajudam a diminuir a

fome de centenas de pessoas da Grande Florianópolis e ainda evita o desperdício de alimentos.

Essas doações também contribuem para reduzir o volume dos resíduos enviados ao aterro sanitário e consequentemente, os custos com o rateio do lixo e ainda contribuem com a preservação do meio ambiente.

Para o presidente da Ceasa/SC, José Ângelo Di Foggi, a ação é essencial para tantas famílias necessitadas, especialmente nesse período em que vivemos. "É motivo de muito orgulho para nós. Esse resultado só está sendo possível graças ao grande trabalho desenvolvido pelo Mesa Brasil, na parceria entre Sesc/SC e Ceasa/SC", destaca.



DOAÇÕES AO MESA BRASIL EM 2019

Entre janeiro a dezembro de 2019, os atacadistas e produtores rurais da Ceasa São José doaram 1.743.830 quilos de frutas, legumes, verduras (FLV) ao Mesa Brasil. Foi um aumento de 30,8% comparado ao volume doado em 2018, que totalizou 1.332.903 quilos.

Esses alimentos foram distribuídos para 16.846 pessoas atendidas pelo Sesc e 144 instituições sociais cadastradas. As doações proporcionaram desenvolver 157 ações educativas.

O Programa Mesa Brasil é uma rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício, contribuindo para promoção da cidadania e melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade.

▼
▼
▼
As estradas falaram,
pediram mais tempo,
e a Mercedes-Benz ouviu.

Compre seu
caminhão agora
e só pague a
1ª parcela em

2021



 No trânsito, dê sentido à vida.

Banco Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
A marca que todo mundo confia.

Saiba mais no site
showroommercedes-benz.com.br



DVA

BR 101, Km 205, S/N | São José | SC | CEP 88177-500 • www.grupodva.com.br • Tel. 48 3381-2000
WhatsApp: (48) 99126-4291



FALTAS DE AR

O caipira teve que fazer uma viagem de avião. Quando o avião começou a subir, ficou roxo e suando muito.

A aeromoça pergunta:

- O que foi, senhor? Falta de ar?
- Não, dona... É falta de terra mesmo!

NOVO TRABALHO

O diretor pergunta ao novo funcionário:

- O contador já lhe disse qual é sua tarefa?
- Sim. Acordá-lo quando eu perceber que o senhor está vindo.

NA DELEGACIA

- Eu vim dar queixa, pois a minha sogra sumiu faz duas semanas.
- Duas semanas!!!! E só agora é que você vem falar!
- É que eu custei a acreditar que eu tivesse tanta sorte!

NOVA MODA

- Que é isso, cara? Calcinha de mulher? O amigo olha para de um lado para outro e responde:
- É a última moda, você não sabia? Todos os meus amigos estão usando calcinhas em vez de cuecas.
- Larga do meu pé, cara! Quando foi que você começou com essa mania?
- Desde que a minha mulher descobriu uma no porta-luvas do meu carro.



**-Acabou o confinamento.
E agora, como saímos?**



FILOSOFIA DE BAR

- Comecei a beber por causa de uma mulher e nunca consegui agradecê-la."
- Mal por mal, prefiro o de Alzheimer ao de Parkinson. É melhor esquecer de pagar a cerveja do que derrubar tudo no chão.
- Beba moderadamente, mesmo que em grandes quantidades.
- Beber com responsabilidade, significa não deixar derramar.
- Galileu, quando afirmou que o mundo girava, ele simplesmente afirmou o que nós bêbados já sabíamos.
- Se passando álcool nas mãos você fica imune a várias bactérias, bebendo então... você fica quase imortal!
- Falam que o álcool causa a morte de muitas pessoas, mas nunca falam quantas pessoas nasceram por causa dele.
- Só preciso de uma dose para ficar bêbado. Costuma ser a 15ª, por aí.
- Todo o conhecimento humano passa pelo bar. O que não nasce no bar é discutido nele.
- Pessoas que gostam de cerveja sem álcool não gostam verdadeiramente de cerveja; elas apenas gostam de urinar!



Thiago Nunes Teixeira
Gerente de Abastecimento



Luciano Severo
Gerente de Mercado

Ceasa tem novos gerentes

Ambos são funcionários de carreira na Ceasa São José

Para melhorar a gestão pública e valorizar seus colaboradores, a Ceasa/SC alterou dois cargos de gerência.

O orientador de mercado Luciano Severo assumiu a função de Gerente de Mercado. Luciano é tecnólogo em Logística, pela Uniasselvi, e trabalha na Ceasa desde maio/17. "Estou muito satisfeito, sempre trabalhei para ter uma oportunidade de crescimento na empresa. Estou pronto para o novo desafio".

A gerência de mercado é o elo entre o mercado (usuários, boxistas, movimentadores de carga, produtores, compradores) e o setor administrativo da Ceasa. É o setor responsável por

organizar toda a área operacional do mercado.

Por sua vez, o orientador de mercado engenheiro agrônomo Thiago Nunes Teixeira deixou a gerência de mercado para ocupar a Gerência de Abastecimento, ligada a projetos estratégicos. É o setor que dá continuidade a todas as necessidades do mercado e aos novos projetos.

"As funções são bem similares de acordo com o regimento interno. A grande diferença é que o gerente de mercado lida com público externo e o gerente de abastecimento lida mais com o público interno", explica Thiago, funcionário desde abril/08.

IS IRMÃOS SCHMITT

is.irmaoschmitt@gmail.com

Adilson (48) 98834-3750
Jânio (48) 98834-2575

BR 101 - Km 205 - Box 118 B - Ceasa/SJ - (48) 98834-2575

AGRO
MERCADO

E-mail: agromercado.sc@terra.com.br
facebook/jornalagromercado
www.jornalagromercado.com

Jornal dos Atacadistas, Produtores e Transportadores de Hortifrutigranjeiros de Santa Catarina - Ceasa/SJ

EDITORA/JORNALISTA RESPONSÁVEL

Gertrudes Luersen Hoffmann
DRT-PR 3375

Fones/whatsapp:
(48) 99111 - 8524
3348 - 2844

COMERCIALIZAÇÃO

Jair Sanches Sambudio
agromercado.sc@terra.com.br
(48) 99862 - 1386

actum
Comunicação

Jornal Agro Mercado
CNPJ 05.466.112/0001-56
Rua Dib Cheren, 2804 - Florianópolis/SC
actumsc@terra.com.br

TIRAGEM: 3 mil exemplares
GRÁFICA: Blumen
DIAGRAMAÇÃO: Ronaldo Ferro

Orientação e fiscalização para o preenchimento correto de notas fiscais

Verificação das notas fiscais está sendo feita por amostragem

A Ceasa/SC está intensificando ações de fiscalização e orientação para o preenchimento correto das notas fiscais de mercadorias comercializadas por produtores rurais. O objetivo é aumentar a transparência, garantir a legalidade e os benefícios para o agricultor.

A fiscalização está sendo liderada pela gerente de informação e análise, Jane Aparecida Máximo de Souza, e pelo gerente de abastecimento, Thiago Nunes Teixeira. A verificação das notas fiscais está sendo feita por amostragem para checar se os dados informados estão condizentes com os produtos que, de fato, estão à venda.

“Com a modernização dos sistemas de venda, muitos produtores fecham negócios antecipados por WhatsApp e fazem a entrega na Ceasa, mas não informam esses produtos nas notas. São práticas que interferem nas estatísticas de volume, principal indicador para o Estado”, explica Teixeira.

A correção e a veracidade das informações são essenciais para a tomada de decisão, elaboração de políticas públicas de incentivo e valorização dos produtores rurais.

A meta é ampliar o percentual de comercialização de produtos catarinenses no mercado. É importante saber o quanto está sendo produzido de qual produto, para poder contribuir no embasamento da elaboração de programas de incentivo, envolvendo Epagri, Cidasc e Secretaria da Agricultura.

“Estamos atrás de resultados, para demonstrar o que de fato é comercializado. É importante principalmente para valorizar e fortalecer o produtor e a produção catarinense, além de reforçar a visibilidade da Ceasa”, justifica Jane.

Ação também verifica o uso do E-Origem

Outro ponto importante é o benefício social, tanto para o produtor quanto para o consumidor. Com os dados corretos, o produtor consegue ter acesso a financiamentos e obter vantagens na aposentadoria, que é calculada conforme sua produção.

A equipe de fiscalização também está verificando o uso do E-Origem, o selo de rastreabilidade dos produtos catarinenses. Por meio de um QR Code junto à embalagem dos produtos, quem consome, sabe de onde vem o produto e suas principais informações.

A medida tem caráter educativo. Os produtores cujas notas não estejam em conformidade são orientados para o preenchimento correto. Nas próximas semanas, aqueles que continuarem com as práticas incorretas serão notificados e multados.



Orientação e fiscalização visam aumentar a transparência na comercialização

Jornal Agromercado
27 de março · 🌐

Atacadistas, produtores rurais e transportadores da Ceasa São José não param para garantir o abastecimento de frutas, legumes e verduras nos supermercados. Valorize:

0:02 / 1:28

WWW.JORNALAGROMERCADO.COM

<https://www.jornalagromercado.com/>

👍👍👍 Você e outras 417 pessoas

10,4 mil visualizações · Há 24 semanas

17.282 1.880
Pessoas alcançadas Engajamentos

Vídeo da Ceasa/SJ teve mais de 10,4 visualizações, curtidas e comentários

O Jornal AgroMercado está agregando valor e ingressando nos meios de divulgação digital. Agora, além da versão impressa, distribuída gratuitamente, o Jornal está sendo replicado no Site do Jornal e nas suas páginas no Facebook e no Instagram.

Com isso, o conteúdo do Jornal, seus parceiros anunciantes e as ações e trabalho realizado pelos atacadistas e produtores rurais na Ceasa São José estão

sendo divulgados para um público infinitamente maior e mais rapidamente.

Para ter uma ideia, o vídeo produzido pela Ceasa/SC, “A Ceasa não pode parar”, teve 10,4 mil visualizações, 17,282 pessoas alcançadas, mais de 400 curtidas e 89 comentários, em sua maioria parabenizando o trabalho da Ceasa/SJ. Confere lá!

Outras matérias também atingiram um grande público. A

ideia é ampliar ainda mais esses canais de relacionamento e de divulgação para atrair novos compradores na Ceasa e valorizar a divulgação dos parceiros.

Criado em 2004, o Jornal AgroMercado está consolidado como o principal veículo de comunicação dos atacadistas, produtores e transportadores de hortifrutigranjeiros da Ceasa/SJ e da Grande Florianópolis.

www.jornalagromercado.com



Entre alimentos que aumentam a imunidade, se destacam as frutas cítricas, os vegetais verdes escuros, cenoura, manga, mamão e ovo

Frutas e hortaliças para manter a imunidade

Uma alimentação equilibrada é essencial para fortalecer a imunidade e ajudar a prevenir doenças causadas por vírus e bactérias

Alimentação saudável é muito importante para o fortalecimento da imunidade do corpo, sobretudo neste cenário de pandemia do novo Coronavírus (Covid -19). Frutas, verduras e legumes da estação apresentam maior qualidade devido ao tempo correto de sua colheita e têm preços mais acessíveis devido à grande oferta no mercado.

Laranja, limão e mexerica são ricos em vitamina C, conhecida por aumentar a resistência do organismo, além de excelente fonte de antioxidantes como a Vitamina A, E, cálcio e potássio. A Vitamina C tem funções imunológicas, previne infecções respi-

ratórias e tem a capacidade de aumentar a absorção de ferro. O morango apresenta propriedades anti-inflamatórias que atuam no sistema imunológico e têm atividade antiviral.

Os vegetais verde-escuros como brócolis, couve e espinafre também estão na safra. São alimentos ricos em ácidos fólicos, um nutriente que auxilia a formação de glóbulos brancos, que tem como uma das funções a defesa do organismo.

O brócolis é uma planta rica em flavonóides, selênio e vitamina C, podendo prevenir doenças circulatórias e melhorar a imunidade celular, além de ter propriedade

antioxidante.

As frutas da estação são mais saborosas, perfumadas e baratas, tornando ainda mais gostoso o hábito de consumir esses alimentos.

Não somente o sabor das frutas da estação é melhor que o das produzidas fora de época: o valor nutricional desses alimentos também muda significativamente de acordo com o calendário.

Nutricionistas sugerem manter diariamente uma alimentação variada e equilibrada. O ideal é consumir no mínimo seis frutas por dia e de cores diferentes.






O Jornal **AgroMercado** divulga o potencial da Ceasa São José como maior ponto de escoamento da produção de frutas e hortaliças de SC. São mais de 150 empresas e 700 produtores rurais que movimentam cerca de 350 mil toneladas de produtos nacionais e importados por ano.

Além da versão impressa, o jornal é replicado no facebook, Instagram e no site do Jornal Agromercado. **Seja parceiro deste projeto, anuncie!**




ANUNCIE AQUI (48) 99111-8524


www.jornalagromercado.com
agromercado.sc@terra.com.br / actumsc@terra.com.br